



Comune di S A S S A R I

Determinazione n. 392 del 07/02/2023

Dirigente: DOTT. ALBERTO MURA

Settore: Politiche culturali e della gestione del patrimonio immobiliare

Oggetto:

Carnevale 2023 - Concessione contributi per attività culturali e di spettacolo - Affidamento servizio per campagna di comunicazione Carnevale e Settimana Santa – Impegno di spesa - CIG Z3739CF243

RELAZIONE

IL DIRIGENTE

PREMESSO che con Decreto n. 78 del 12 ottobre 2022 il Sindaco ha conferito al sottoscritto, l'incarico di Dirigente del Settore “Cultura, Sviluppo Turistico e Gestione del Patrimonio Immobiliare”;

VISTA la deliberazione della Giunta Comunale n. 32 del 03/02/2022 con la quale è stato approvato il programma per il Carnevale 2023;

EVIDENZIATO che il Comune di Sassari promuove e valorizza:

- lo sviluppo della politica comune degli eventi, di programmazione di iniziative e manifestazioni culturali nonché la conoscenza del patrimonio culturale materiale e immateriale;
- la crescita civile e culturale mediante la valorizzazione del territorio, le attività culturali e lo spettacolo in tutte le loro diverse espressioni nonché le iniziative che contribuiscono alla salvaguardia dei valori storici della città;
- il libero svolgimento della vita collettiva dei gruppi, delle istituzioni e delle associazioni quale strumento di accrescimento economico e di sviluppo locale sempre più attrattivo per i residenti, gli investitori e il visitatore esterno;

RITENUTO opportuno, sulla base della sopra citata deliberazione della Giunta Comunale, di riconoscere un contributo economico alle Associazioni per l'impegno nella realizzazione delle attività del Carnevale in regime di partenariato con l'Amministrazione Comunale, secondo la tabella di seguito riportata:

ASSOCIAZIONE	EVENTO	CONTRIBUTO
--------------	--------	------------

Associazione Culturale Taribari	Faba e Frisciori – Carrasciari Sassaresu	€ 8.000,00
Associazione Culturale La Volpe Bianca	Il gioco del Carnevale e la magia del Teatro	€ 1.500,00
Fe.Na.L.C. - Comitato Centro Storico	Il Carnevale al Centro Storico – sfilata di carri allegorici	€ 5.000,00
Associazione Culturale S'Arza	Carnevale in allegria – Nel mondo magico di Oz	€ 3.300,00
Associazione Culturale Tusitala <i>Storytelling</i>	Carrasciari Sassaresu	€ 6.000,00
ASD Dance School Number One	Sfilata carri – Rogo a Re Giorgio – Pentolaccia	€ 1.000,00
TOTALE		€ 24.800,00

RITENUTO di impegnare a tal fine il contributo complessivo di € 24.800,00, disponibile nel capitolo 29701/7 del bilancio 2023;

ATTESO che, al fine di potenziare le attività di promozione degli eventi del Carnevale si è ritenuto opportuno prevedere una campagna di comunicazione da attuarsi attraverso la realizzazione di brochure e manifesti pubblicitari e che, contestualmente al Carnevale e in un'ottica di economia di spesa, è apparso utile procedere anche alla realizzazione della campagna di comunicazione per la Settimana Santa;

VISTO il preventivo presentato da In2Grafica, con sede a Sassari in Viale Mancini 17^a, P.I. 02226360903 – C.F. SNELCU73R21D969V il quale, ai fini della realizzazione della campagna di comunicazione per il Carnevale, prevede:

- Brochure eventi (formato digitale ottimizzato per web e mobile);
- Numero 10 grafiche per post sui social network;
- Numero 1 Manifesto 146x92 cm con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 1 Manifesto 114x92 cm con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 10 Manifesti 60x90 cm. con stampa solo fronte a a 4 colori;
- Numero 4 Manifesti 70x100 cm. con stampa solo fronte a a 4 colori;
- Numero 6 Manifesti 6x3 m su carta per affissioni Blueback 120gr. Antistrappo;
- Progettazione grafica del materiale sopra elencato;

e, ai fini della realizzazione della campagna di comunicazione per la Settimana Santa, prevede:

- Brochure eventi (formato digitale ottimizzato per web e mobile);
- Numero 10 grafiche per post sui social network;
- Numero 1 Manifesto 146x92 cm con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 1 Manifesto 114x92 cm con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 10 Manifesti 60x90 cm. con stampa solo fronte a a 4 colori;
- Numero 4 Manifesti 70x100 cm. con stampa solo fronte a a 4 colori;
- Numero 40 Manifesti 100x140 cm. con stampa solo fronte a a 4 colori;
- Numero 20 Stendardi bifacciali 140x200;
- Numero 6 Manifesto 6x3 m su carta per affissioni Blueback 120gr. antistrappo;
- Realizzazione di un video spot promozionale della durata di 30 secondi;
- Campagna di sponsorizzazione su Facebook e Instagram;

Il tutto per la somma di € 3.815,00 + IVA di legge, per un totale di € 4.654,30

ASSUNTO che, relativamente al servizio di realizzazione delle campagne pubblicitarie sopra descritto, trattandosi di prestazione di importo inferiore a € 5.000,00 non è previsto l'obbligo di approvvigionamento tramite Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero tramite gli altri mercati elettronici messi a disposizione dalle altre centrali di acquisto regionali;

RITENUTO opportuno, pertanto, procedere all'affidamento del servizio alla ditta In2Grafica per un importo pari a € 3.815,00 IVA esclusa, per un totale di € 4.654,30 IVA compresa, spesa che farà carico sul capitolo 29614 del Bilancio 2023, ove esiste la necessaria disponibilità;

VERIFICATA la regolarità contributiva di cui al DURC prot. INAIL_35632438 in scadenza al 21/03/2023;

DATO ATTO che è stato acquisito il Codice Identificativo di Gara Z3739CF243, previsto dal piano straordinario contro le mafie per la tracciabilità dei flussi finanziari;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Nuovo codice degli appalti”, come modificato dal D.lgs. n. 56 del 19 aprile 2017, il quale prevede che le stazioni appaltanti possano procedere, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

PRESO ATTO che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture secondo le “procedure semplificate” di cui all'art. 36, invocano il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione e devono assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

ACCERTATO CHE le obbligazioni di cui al presente provvedimento saranno esigibili nell'esercizio finanziario 2023;

DATO ATTO che il soggetto che adotta il presente atto non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione, e non sussistono, in capo allo stesso, situazioni di conflitto di interesse in relazione all'oggetto dell'atto, con riferimento alla normativa in tema di prevenzione della corruzione;

ATTESTATA la regolarità tecnica della presente determinazione ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'articolo 147 bis, comma 1, primo periodo, del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;

VISTA la normativa in materia, e le successive modifiche ed integrazioni, in tema di funzioni e responsabilità dei dirigenti e di disciplina dei provvedimenti di gestione economico-finanziaria dell'ente: artt. 107 e 183 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 “Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali

VISTE:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 81 del 22 dicembre 2022, di approvazione del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario dell'anno 2023-2025;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 1 del 4 gennaio 2023 di approvazione del PEG per gli anni 2023 -2025;

DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa, da intendersi quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- Di concedere un contributo alle Associazioni per la realizzazione delle attività del Carnevale in regime di partenariato con l'Amministrazione Comunale e di impegnare la somma complessiva di € 24.800,00 sul capitolo 29701/7 del bilancio 2023 secondo la tabella di seguito riportata:

ASSOCIAZIONE	EVENTO	CONTRIBUTO
Associazione Culturale Taribari	Faba e Frisciori – Carrasciari Sassaresu	€ 8.000,00
Associazione Culturale La Volpe Bianca	Il gioco del Carnevale e la magia del Teatro	€ 1.500,00
Fe.Na.L.C. - Comitato Centro Storico	Il Carnevale al Centro Storico – sfilata di carri allegorici	€ 5.000,00
Associazione Culturale S'Arza	Carnevale in allegria – Nel mondo magico di Oz	€ 3.300,00
Associazione Culturale Tusitala <i>Storytelling</i>	Carrasciari Sassaresu	€ 6.000,00
ASD Dance School Number One	Sfilata carri – Rogo a Re Giorgio – Pentolaccia	€ 1.000,00
TOTALE		€ 24.800,00

- Di affidare il servizio di realizzazione delle campagne pubblicitarie per il Carnevale e per la Settimana Santa alla ditta In2Grafica, con sede a Sassari in Viale Mancini 17^a, P.I. 02226360903 – C.F. SNELCU73R21D969V che comprende per il Carnevale:

- Brochure eventi (formato digitale ottimizzato per web e mobile);
- Numero 10 grafiche per post sui social network;
- Numero 1 Manifesto 146x92 cm con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 1 Manifesto 114x92 cm con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 10 Manifesti 60x90 cm. con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 4 Manifesti 70x100 cm. con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 6 Manifesti 6x3 m su carta per affissioni Blueback 120gr. Antistrappo;
- Progettazione grafica del materiale sopra elencato;

per la Settimana Santa:

- Brochure eventi (formato digitale ottimizzato per web e mobile);
- Numero 10 grafiche per post sui social network;
- Numero 1 Manifesto 146x92 cm con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 1 Manifesto 114x92 cm con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 10 Manifesti 60x90 cm. con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 4 Manifesti 70x100 cm. con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 40 Manifesti 100x140 cm. con stampa solo fronte a 4 colori;
- Numero 20 Stendardi bifacciali 140x200;
- Numero 6 Manifesti 6x3 m su carta per affissioni Blueback 120gr. antistrappo;
- Realizzazione di un video spot promozionale della durata di 30 secondi;
- Campagna di sponsorizzazione su Facebook e Instagram;

- Di impegnare a favore della ditta In2Grafica la somma di € 3.815,00 + IVA di legge, per un totale di € 4.654,30 sul capitolo 29614 del Bilancio 2023, ove esiste la necessaria disponibilità;
- di dare atto che:
 - l'esigibilità della suddetta prestazione avverrà entro il 31/12/2023;
 - il pagamento della prestazione avverrà con successivo provvedimento di liquidazione, previa verifica di regolare esecuzione e fatturazione e che, inoltre, gli strumenti di pagamento dovranno riportare il seguente CIG Z3739CF243;

In ottemperanza agli obblighi in materia di pubblicazione, trasparenza e anticorruzione, il presente atto verrà pubblicato, per quindici giorni consecutivi, all'Albo Pretorio On Line nel sito web istituzionale dell'Ente e che l'esito della procedura verrà sintetizzato e pubblicizzato attraverso l'avviso di post informazione nell'apposita sezione del succitato sito web dell'Ente dedicata a "Gare e appalti" ai sensi dell'art. 25 del Regolamento Comunale per l'acquisizione in economia di lavori, beni e servizi, oltre che inserito tra i dati e negli elenchi da pubblicare nella sezione "Amministrazione trasparente" e comunicare all'ANAC ai sensi dell'art. 1, comma 32 della legge anticorruzione n. 190/2012 e del decreto n. 33/2013 in materia di trasparenza.

Estensore: Coll.re Amm.vo Daniele Dettori

Responsabile del Servizio Cultura e Marketing turistico: Dott.ssa Filippa Marrone

Pubblicata a mezzo elenco affisso all'albo del Comune

Dal __/__/__

Al __/__/__

Firma dell'estensore

Firma del Dirigente

Riferimenti Contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo	Movimento	Importo
Impegno	2023	29701/7		8.000,00
Impegno	2023	29701/7		1.500,00
Impegno	2023	29701/7		3.300,00
Impegno	2023	29701/7		6.000,00
Impegno	2023	29701/7		1.000,00
Impegno	2023	29701/7		5.000,00
Impegno	2023	29614		4.654,30
<hr/>				