

POLIZIA LOCALE SASSARI
CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

I laboratori della Polizia Locale



Il Comando della Polizia Locale di Sassari promuove da anni percorsi educativi e campagne di prevenzione rivolti alle giovani generazioni e alla cittadinanza, con l'obiettivo di diffondere la cultura della legalità, il rispetto delle regole, il senso civico e la consapevolezza sociale.



Attraverso progettualità ideate e sviluppate dalle professionalità interne al Comando, in collaborazione con istituzioni scolastiche, gli enti pubblici e realtà del territorio, vengono affrontate tematiche di particolare rilevanza sociale quali bullismo, cyberbullismo, violenza di genere, dipendenze, sicurezza stradale, tutela ambientale e corretti stili di vita.



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Progetti nelle scuole primarie

EDUCAZIONE STRADALE



Progetto educativo rivolto ai minori, finalizzato alla promozione di comportamenti corretti nell'ambito dell'utilizzo della strada, realizzato attraverso laboratori ludico-didattici che favoriscono l'apprendimento delle regole fondamentali della sicurezza stradale.



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Progetti nelle scuole primarie

AIUTIAMO L'AMBIENTE



Progetto di educazione ambientale dedicato ai più piccoli, finalizzato a promuovere comportamenti corretti nella raccolta differenziata e nella tutela dell'ambiente. Attraverso attività interattive e laboratori ludico-didattici, i bambini apprendono il valore del riciclo, del riuso e del rispetto degli spazi comuni.



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Progetti nelle scuole secondarie di primo grado

#TUTTIPERUNO



Campagna di prevenzione e sensibilizzazione contro bullismo e cyberbullismo, rivolta agli studenti delle scuole medie. Il progetto mira a rafforzare il rispetto reciproco, la responsabilità individuale e la capacità di riconoscere e contrastare dinamiche di esclusione, prevaricazione e violenza digitale.



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Progetti nelle scuole secondarie di secondo grado

SEMPRE IN PRIMA FILA



Percorso educativo contro bullismo e cyberbullismo rivolto agli studenti delle scuole superiori.

Il progetto affronta questo fenomeno sotto il profilo normativo, sociale ed emotivo, promuovendo empatia, ascolto, inclusione e prevenzione del disagio giovanile.



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Progetti nelle scuole secondarie di secondo grado

NEANCHE CON UN FIORE



COMUNE DI SASSARI
CORPO DI POLIZIA LOCALE



Neanche con un fiore
A SCUOLA DI LEGALITÀ CON LA POLIZIA LOCALE
VIOLENZA DI GENERE: EDUCARE PER PREVENIRE

Campagna di sensibilizzazione contro la violenza di genere, finalizzata a promuovere il rispetto della persona, la parità, la dignità e il rifiuto di ogni forma di abuso o discriminazione. Il percorso coinvolge attivamente gli studenti anche attraverso linguaggi espressivi e artistici.



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Collaborazione in progetti promossi da altre istituzioni

BE VIVICI SU



Comune di Sassari
Comando di Polizia Locale

BE VIVICI SU



La Gala Scienza
COOPERATIVA SOCIALE

Publicitas
Idee. Immagini. Sogni.

Progetto di prevenzione rivolto ai giovani e alla cittadinanza sui rischi connessi alla guida in stato di alterazione da alcol o sostanze stupefacenti.

L'iniziativa unisce informazione, animazione territoriale e dimostrazioni pratiche per rafforzare la sicurezza stradale.



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Collaborazione in progetti promossi da altre istituzioni

DISCONNECT CRUISE



Immo Travel GRIMALDI LINES IN COLLABORAZIONE E CON IL PATROCINIO

VIAGGIO di ISTRUZIONE
PER SCUOLE SECONDARIE DI 2° GRADO
BARCELONA E LLORET DE MAR 800-770.960

DISCONNECT CRUISE

Un viaggio unico con attività sul benessere digitale

#NEVERSLAVE

A chi è rivolto il viaggio?
Scuole secondarie di secondo grado (superiori) con **FORMAZIONE SCUOLA - LAVORO**

In sintesi
Viaggio con **Traghetto Grimaldi Lines** con 2 pernottamenti a bordo (per partenze da Civitavecchia) e 1 pernottamento a bordo (per partenze da Porto Torres), pasti inclusi durante la navigazione, **3 giorni a Barcellona** con Bus Full Day e guida turistica, **3 pernottamenti in hotel 4**** a Lloret de Mar**. Attività esperienziali e laboratoriali con esperti dell'**Associazione Di.Te**.

PARTENZE

DA CIVITAVECCHIA
Imbarco **09 aprile 2026**
Ritorno **14 aprile 2026**
COSTO **€ 575,00**

DA PORTO TORRES
Imbarco **10 aprile 2026**
Ritorno **14 aprile 2026**
COSTO **€ 559,00**

FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO CON SPECIALE SU I.A. **PREVENZIONE BULLISMO E CYBERBULLISMO** **PROMOZIONE BENESSERE DIGITALE**

Laboratori Tematici
Attività sull'utilizzo dell'I.A. sulla creazione di App e videogiochi

Escursioni
Riassaporare la bellezza dei luoghi senza la mediazione dello smartphone

Divertimento
Momenti da vivere in socialità senza social e messaggi invadenti

Per informazioni | disconnectcruise@immotravel.it - 349 2661 755

Campagna dedicata alla prevenzione delle dipendenze digitali e all'uso consapevole dello smartphone, con particolare attenzione ai rischi derivanti dalla distrazione alla guida e dall'uso improprio della tecnologia nella vita quotidiana.



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO



Fuori dal Giro

È un percorso educativo rivolto agli studenti delle scuole superiori finalizzato a:

- *prevenire comportamenti a rischio legati alle dipendenze*
- *informare sui danni fisici, psicologici e sociali*
- *sensibilizzare sulle conseguenze legali*
- *promuovere scelte consapevoli*
- *rafforzare cultura della legalità*

Coinvolgimento:

- *13 istituti superiori*
- *circa 1200 studenti raggiunti*
- *incontri in aula*
- *quiz interattivi*
- *questionario anonimo*
- *dimostrazioni unità cinofile*

COMUNE DI SASSARI

PROGETTO PER LA PREVENZIONE E CONTRASTO
ALLO SPACCIO DI SOSTANZE STUPEFACENTI E ALCOL
A CURA DELLA POLIZIA LOCALE

Va in scena la legalità
ATTO II

Gli istituti scolastici aderenti al progetto

“Fuori dal giro”

*presenteranno sul palco la propria performance
al fine di prevenire l'uso di sostanze stupefacenti
e alcol*

*Con la partecipazione straordinaria di
Pino & Gli Anticorpi*

Giovedì 23 Aprile 2026 ore 9:00
Teatro Comunale di Sassari
Viale Trieste n.5

Evento rivolto agli istituti scolastici superiori partecipanti



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

Questionario studenti scuole superiori di Sassari



Campione analizzato:

- 522 studenti
- età compresa tra 15 e 20 anni
- classi terza e quarta superiore

Finalità:

Rilevare percezioni, comportamenti e dati reali relativi a:

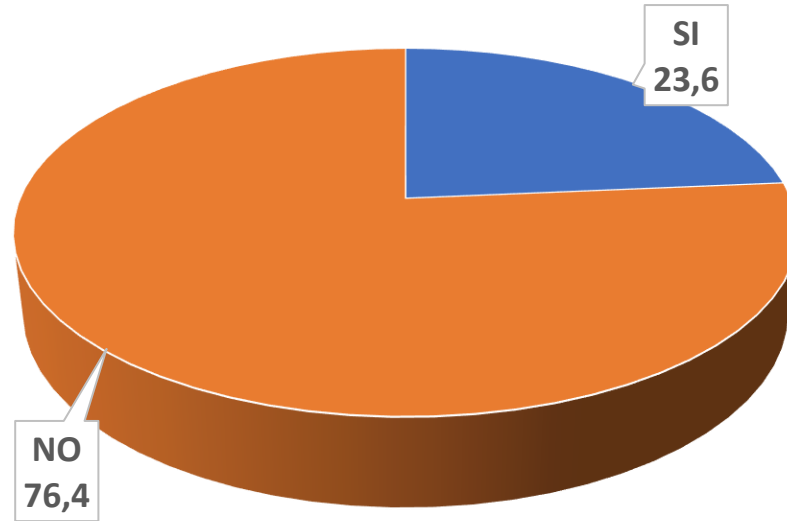
- uso di sostanze stupefacenti
- consumo di alcol
- motivazioni sociali e personali
- frequenza dei comportamenti a rischio



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

Hai mai fatto uso di sostanze stupefacenti?



Tra chi ha risposto SI:

9,9 % maschi

13,7 % femmine

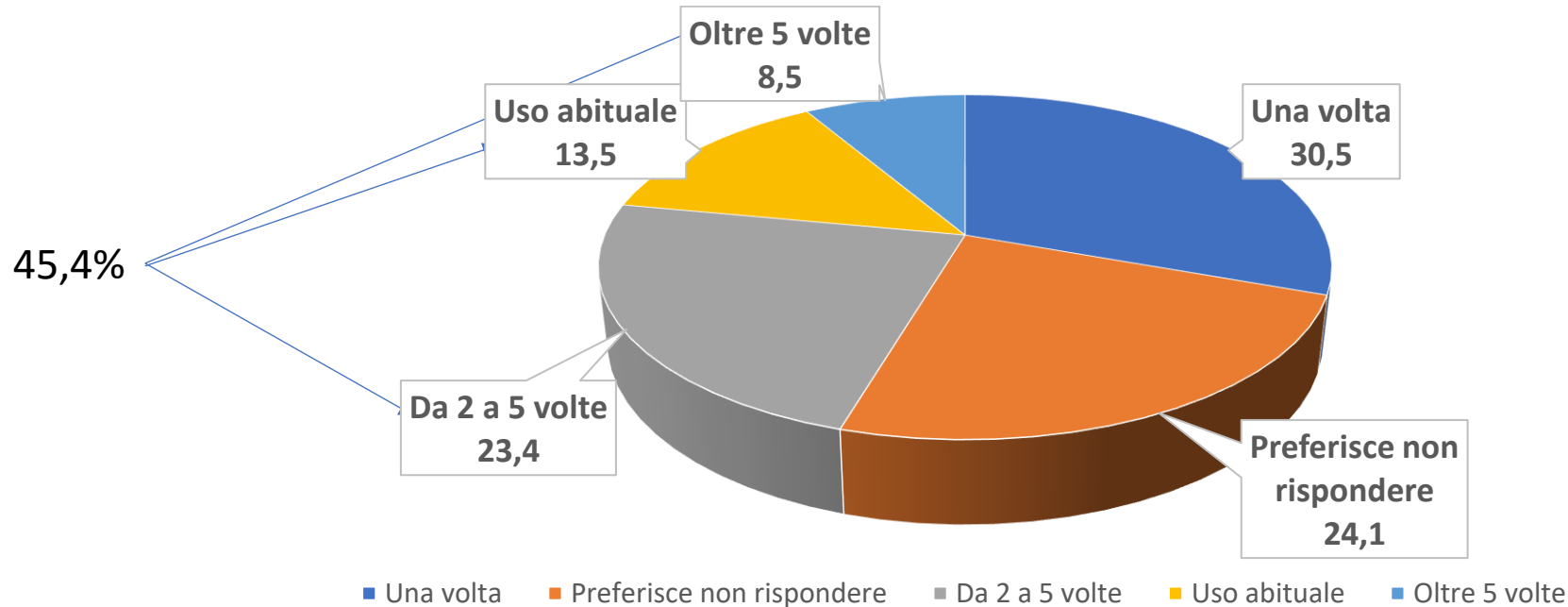
■ SI ■ NO



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

Frequenza consumo stupefacenti



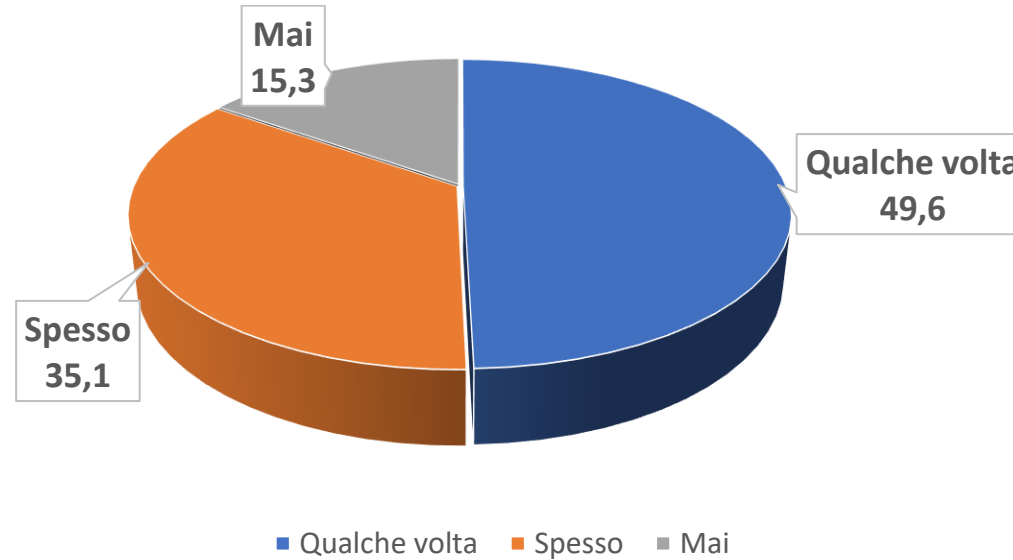
CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

Hai mai bevuto bevande alcoliche?



84,7%
ha bevuto una
sostanza alcolica



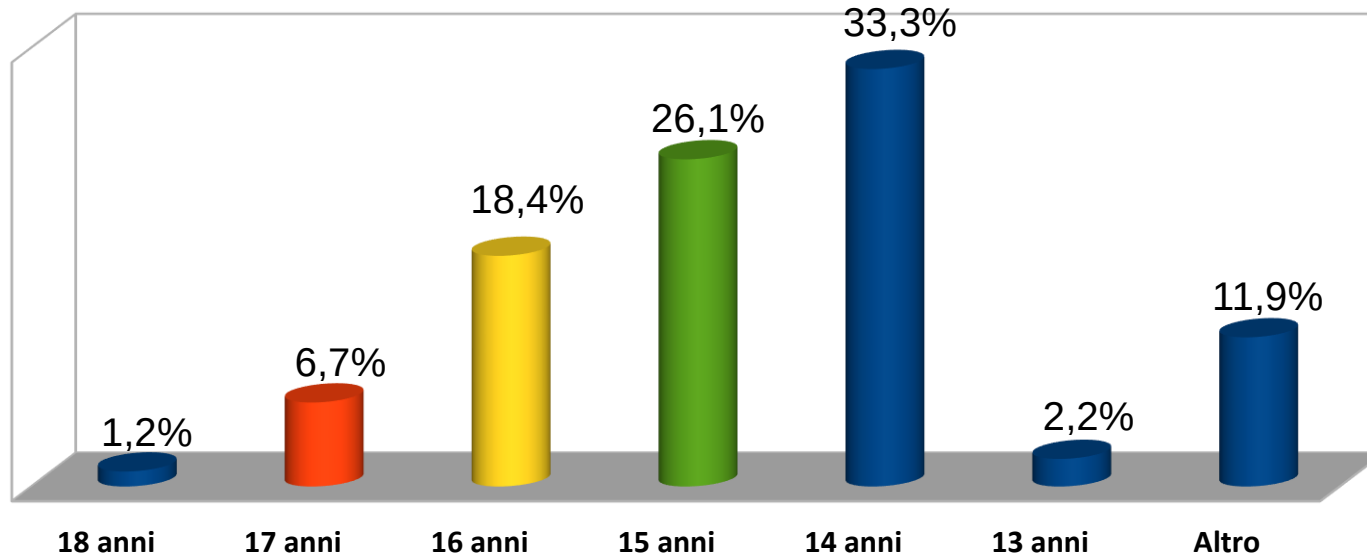
Tra chi ha risposto sì: 35,5 % maschi, 49,2 % femmine



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

A che età hai provato stupefacenti e/o alcol?

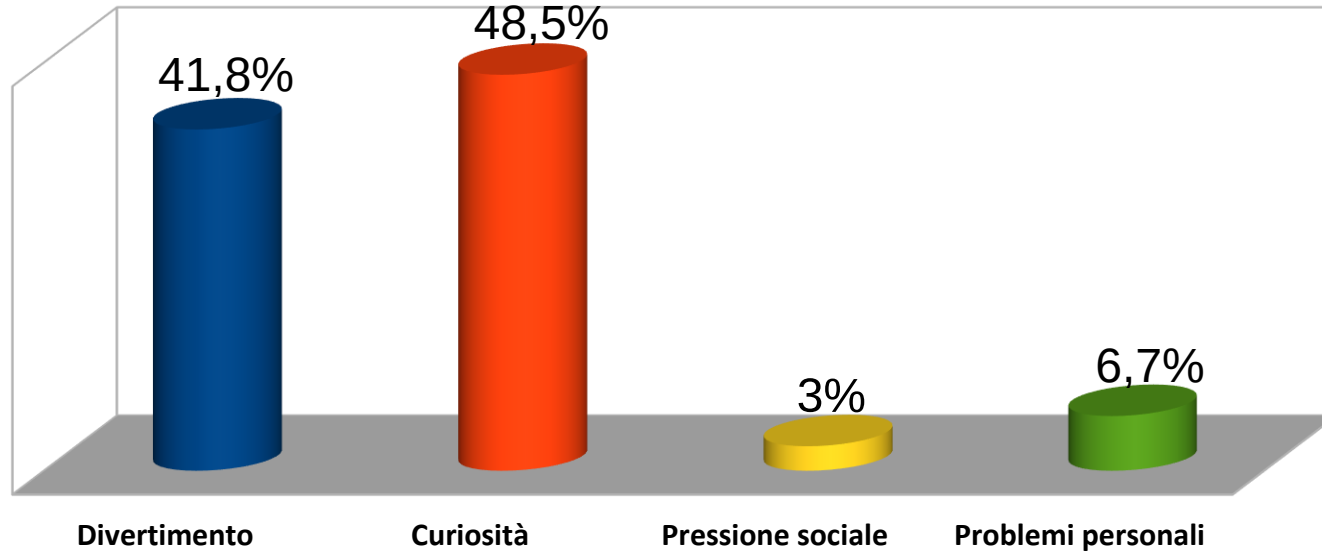


CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

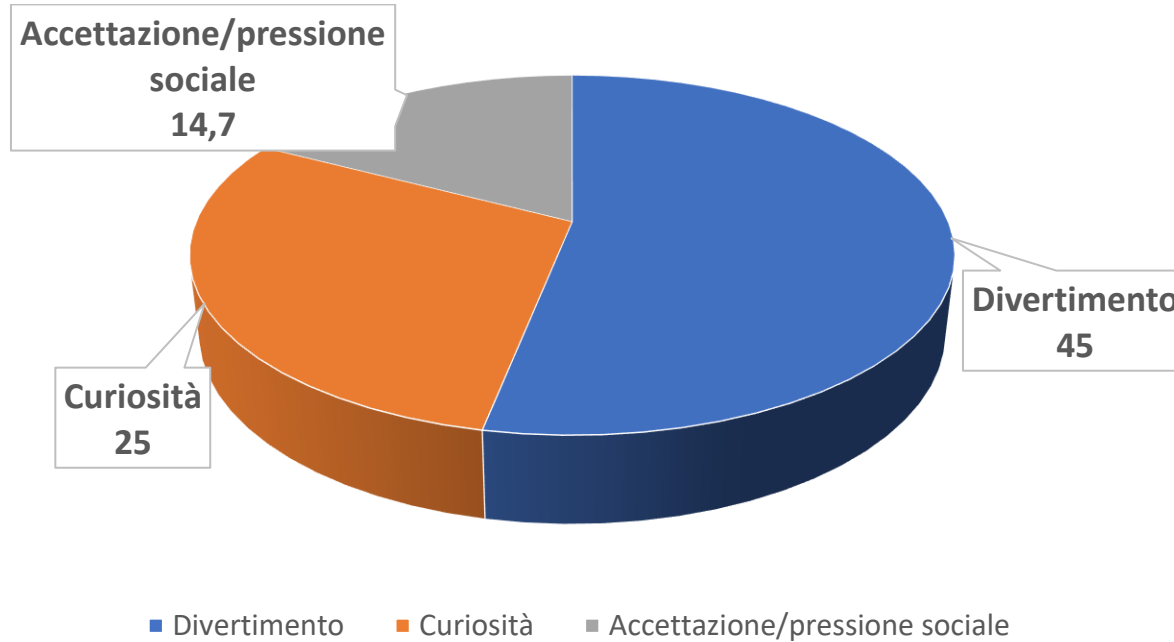


Motivazione che spingono all'uso di sostanze stupefacenti



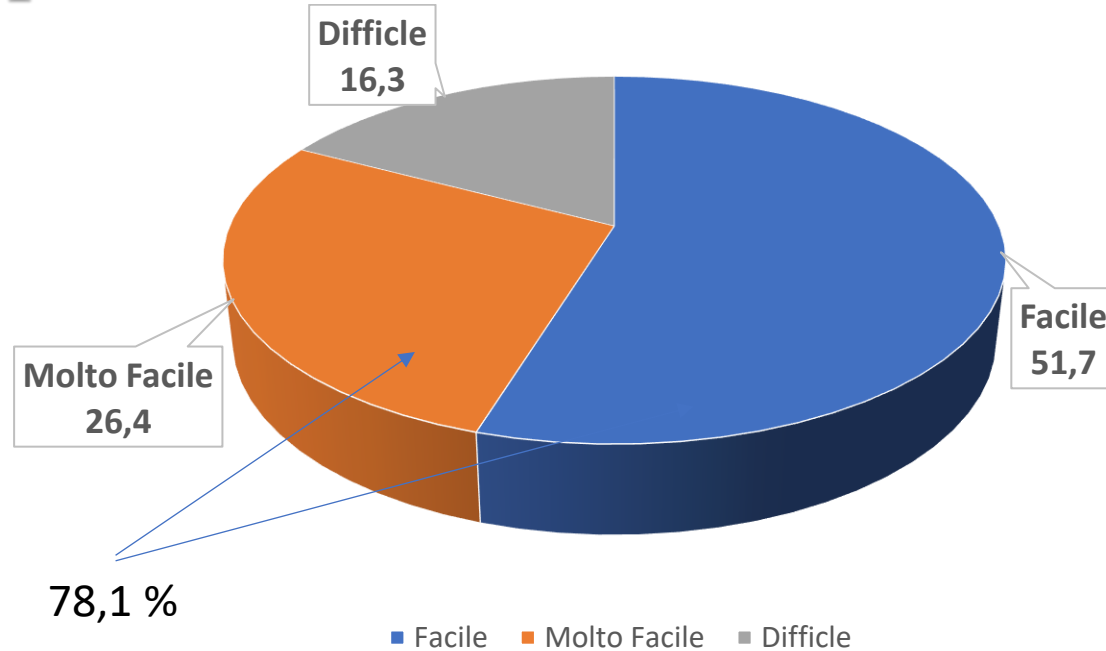
CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Motivazione che spingono all'uso di alcol



Fuori dal Giro: indagine statistica

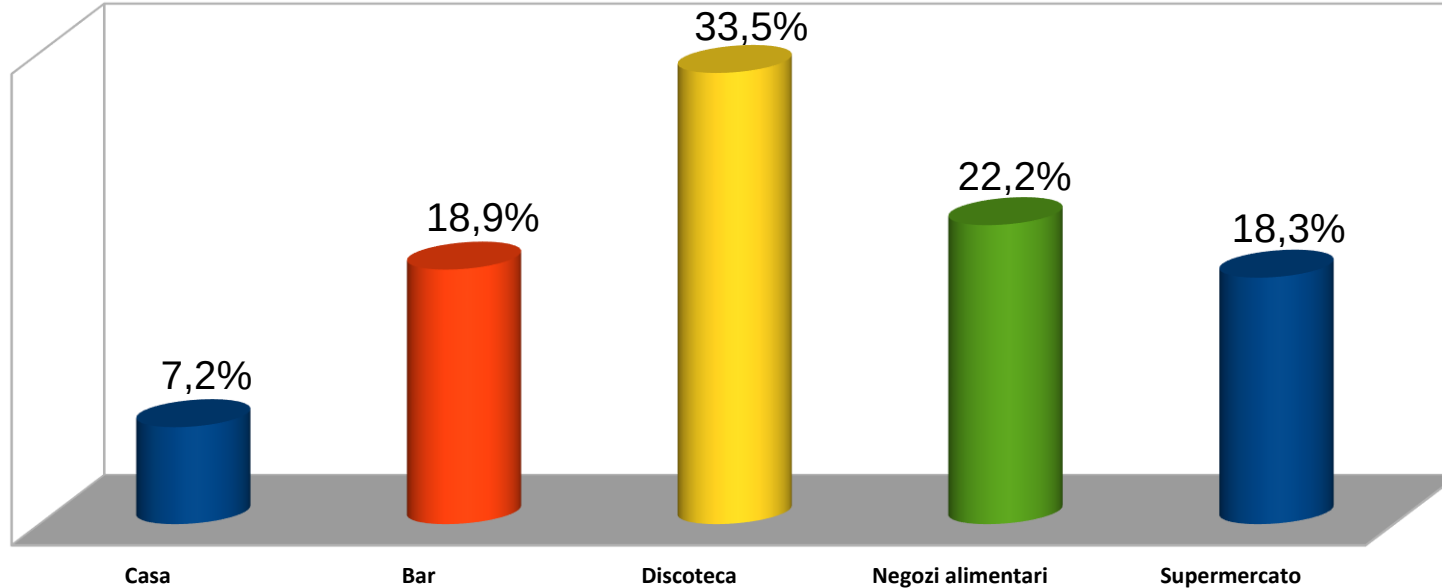
È facile reperire alcolici da minorenni?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

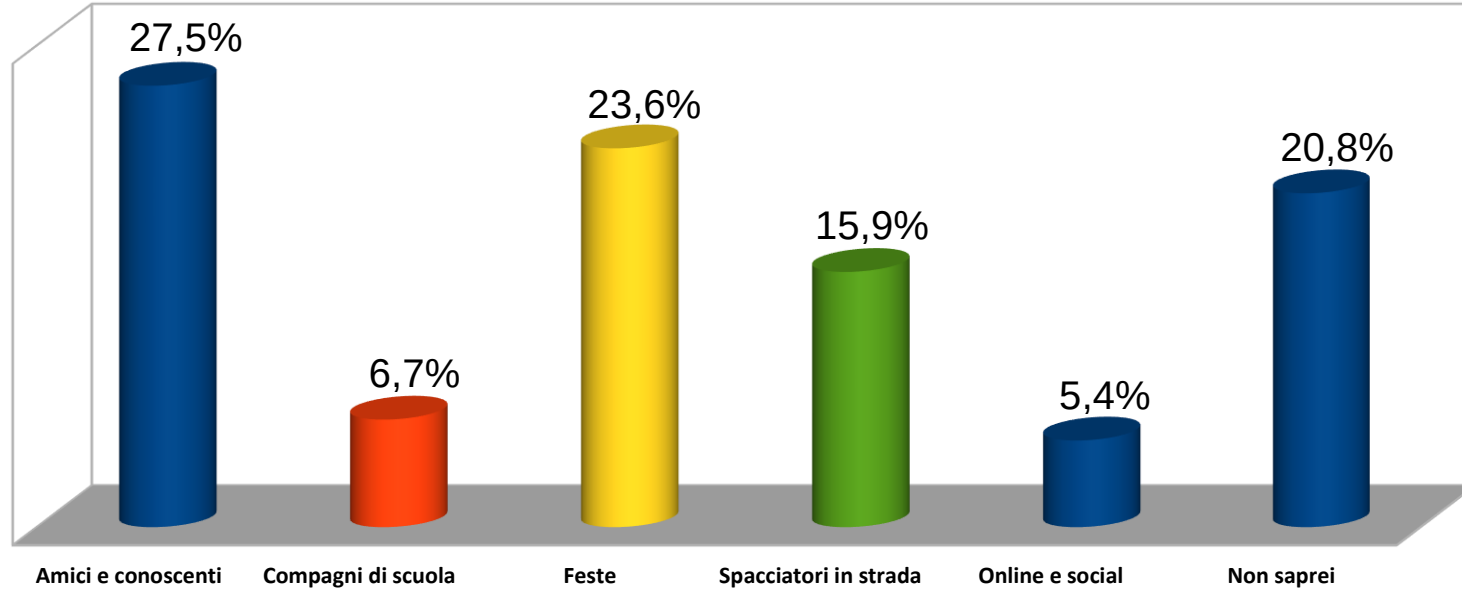
Dove è più facile procurarsi alcolici?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

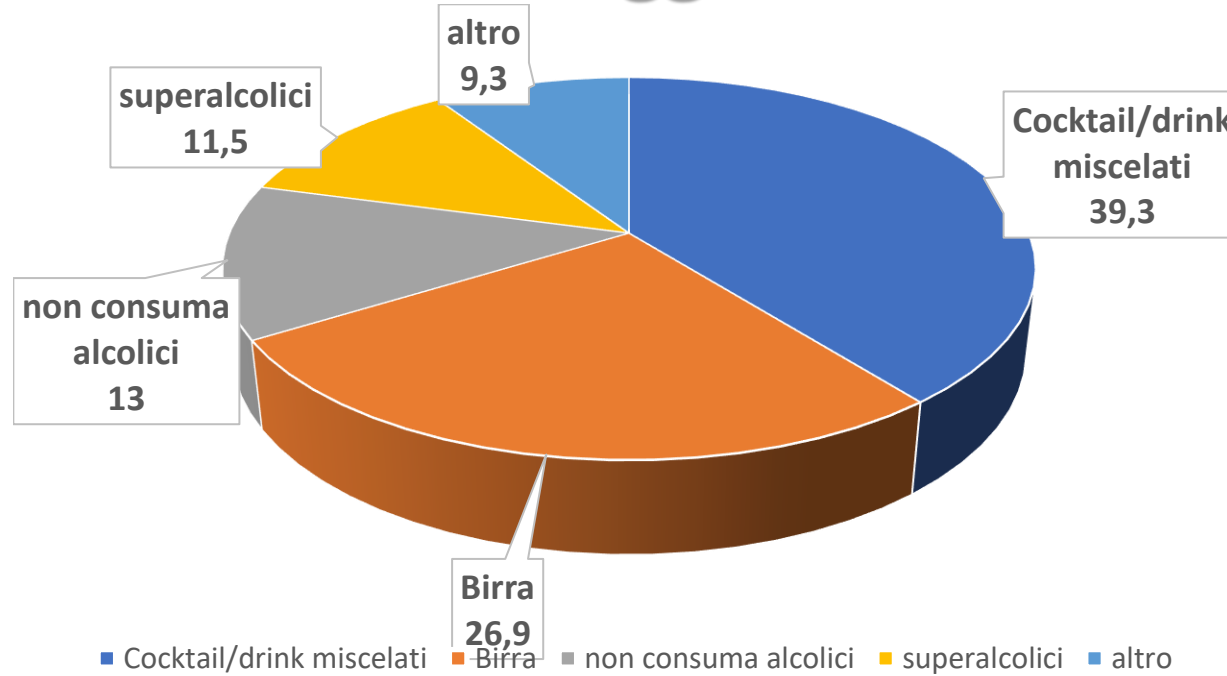
Dove è più facile procurarsi stupefacenti?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

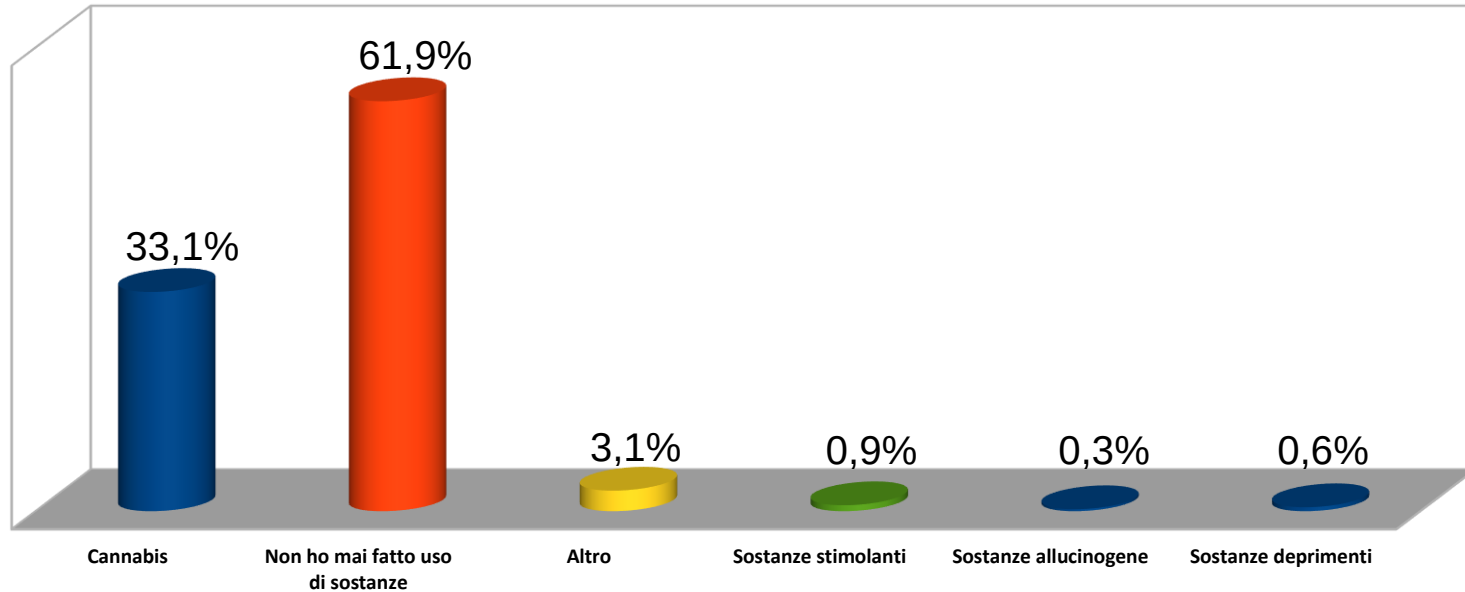
Quale alcolico utilizzano maggiormente?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

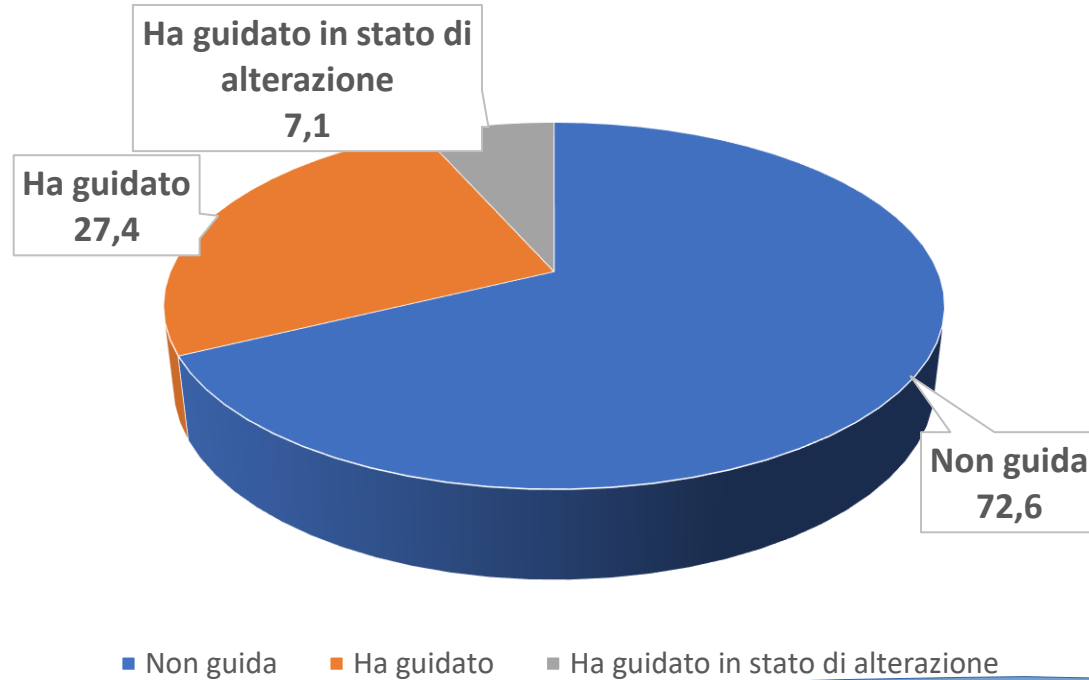
Tipologia di sostanze utilizzate



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

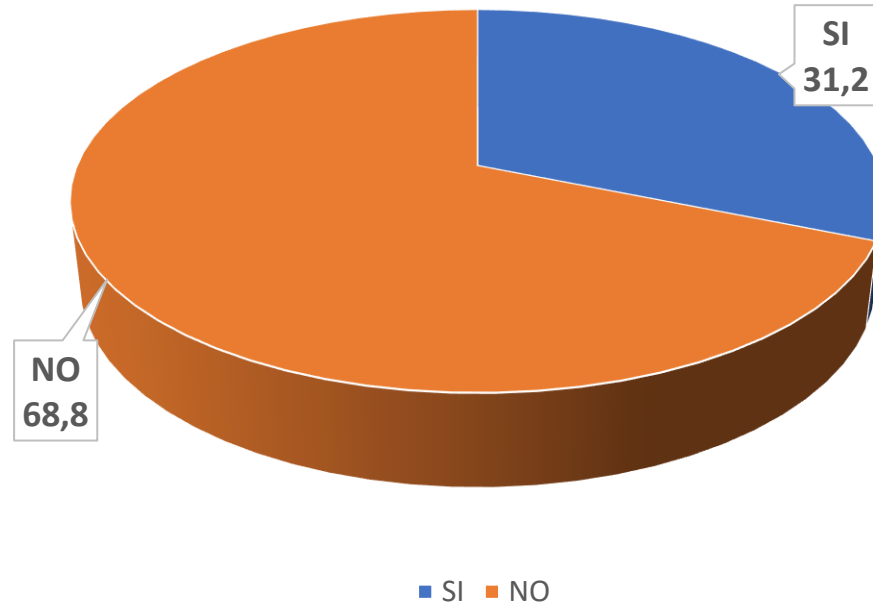
Hai guidato? Hai guidato in stato di alterazione psicofisica?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

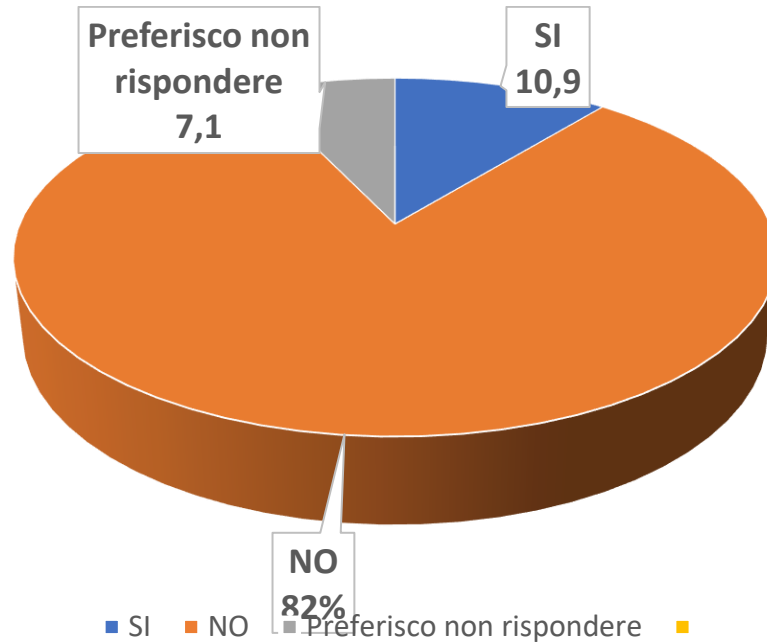
Sei mai salito in auto/moto con una persona alterata?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

Hai problemi in famiglia legati alle dipendenze?



Tra chi ha risposto SI:

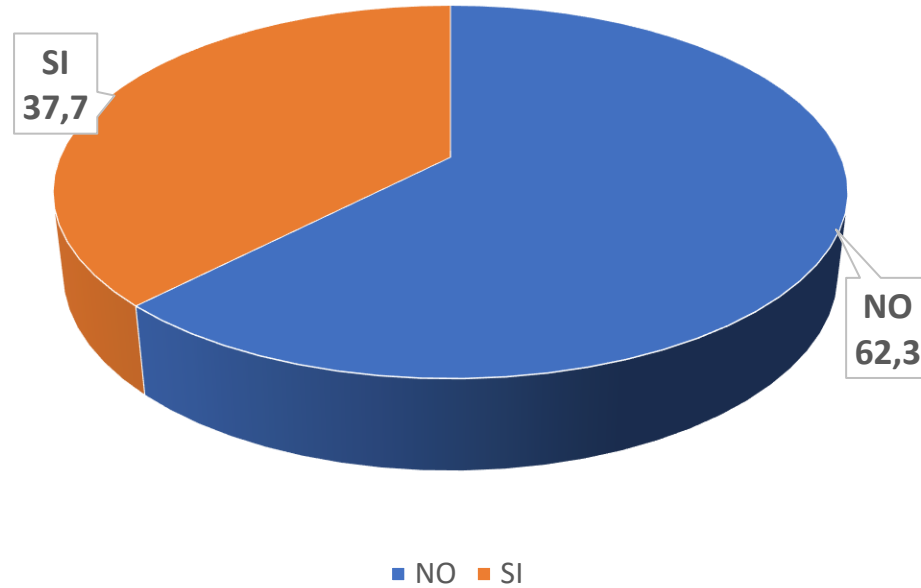
- 5,3 % fratello/sorella più grande
- 18,9 % genitore,
- 3,2 % fratello/sorella più piccola,
- 72,6 % altro familiare



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

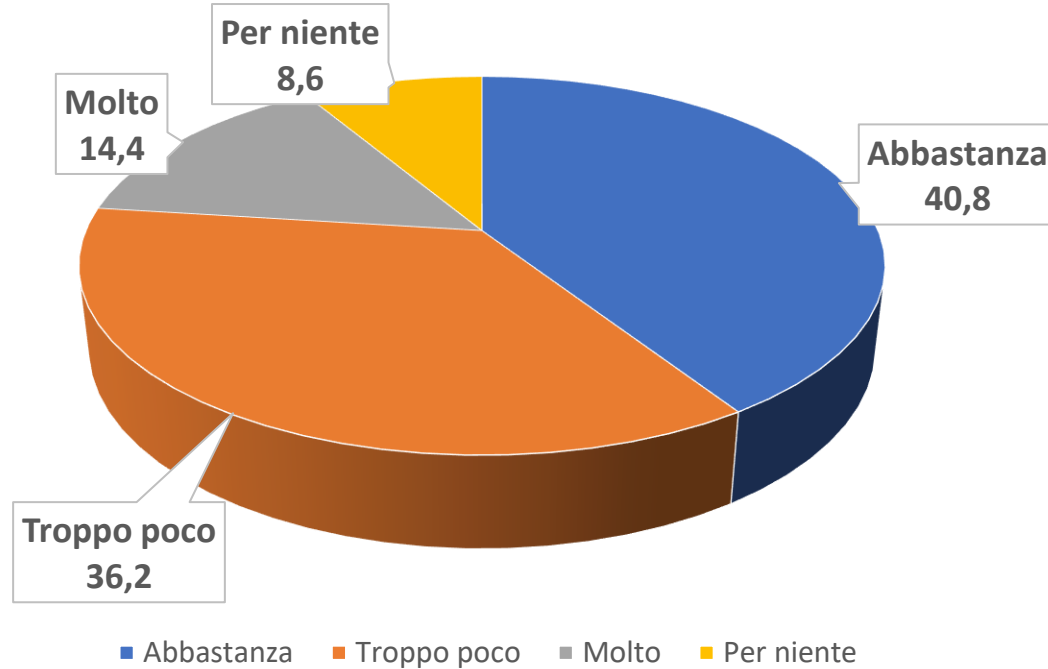
Hai amici con problemi di dipendenze?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

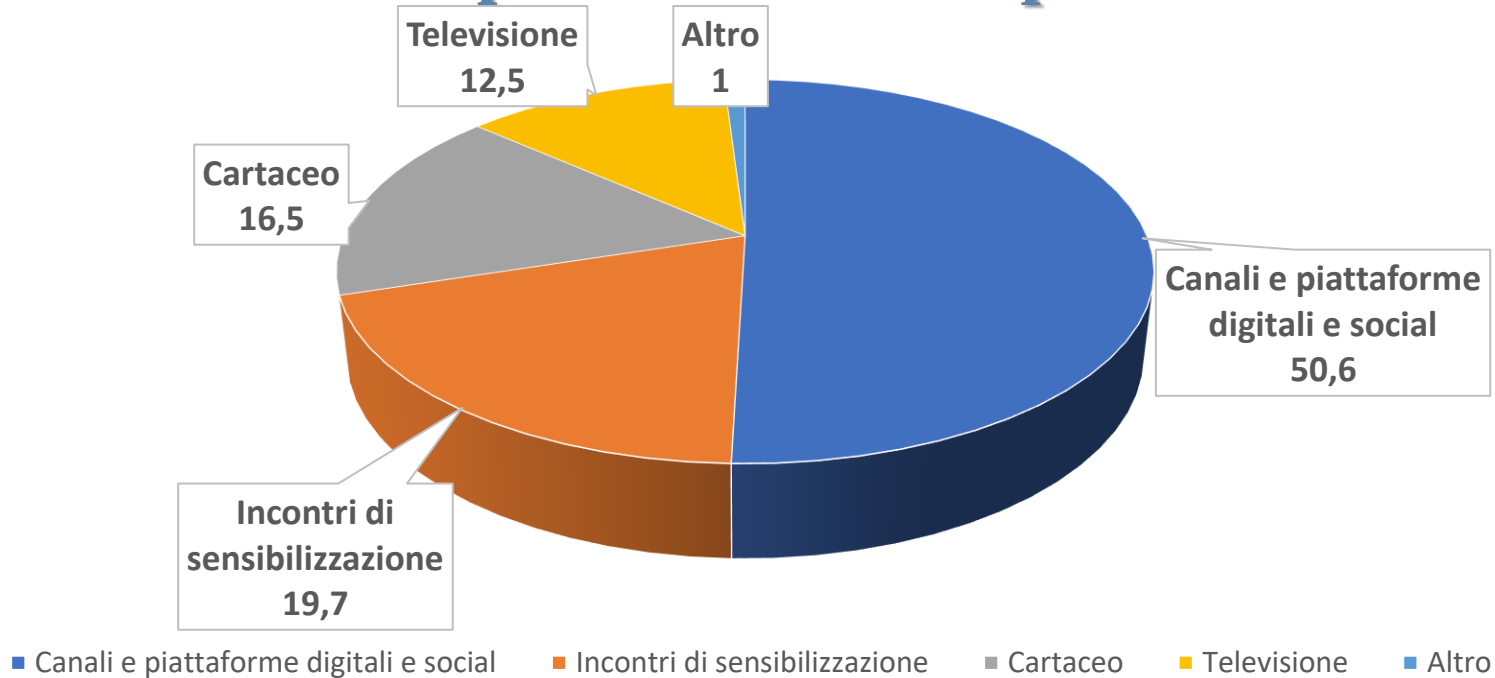
Famiglia, scuola e istituzioni fanno abbastanza?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

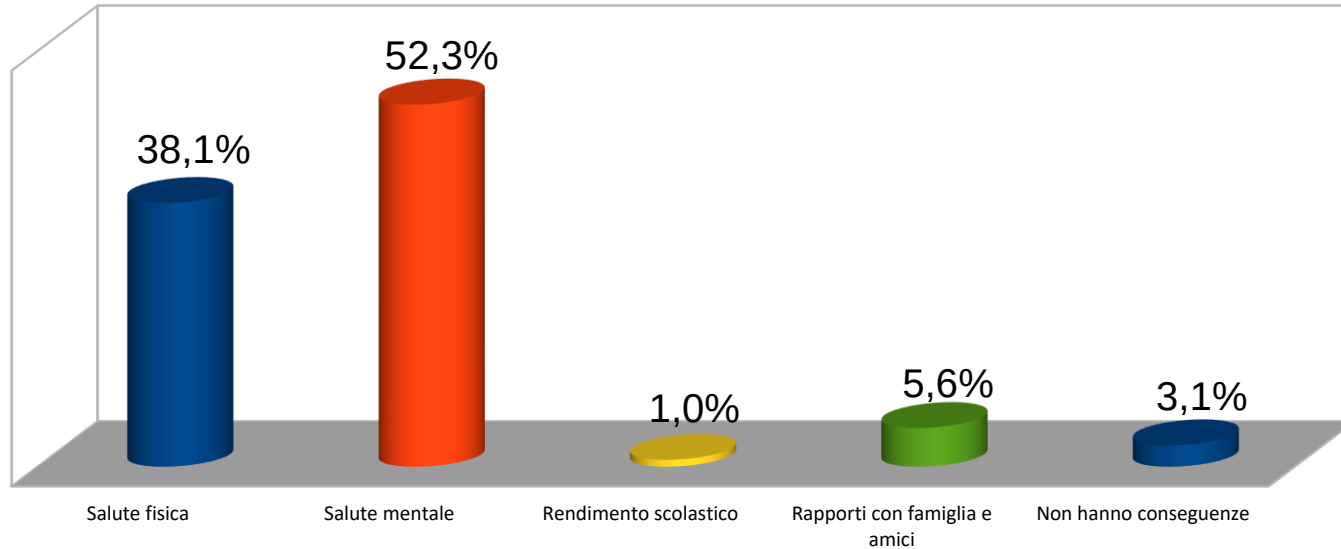
Comunicazione: dove passa davvero la prevenzione



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

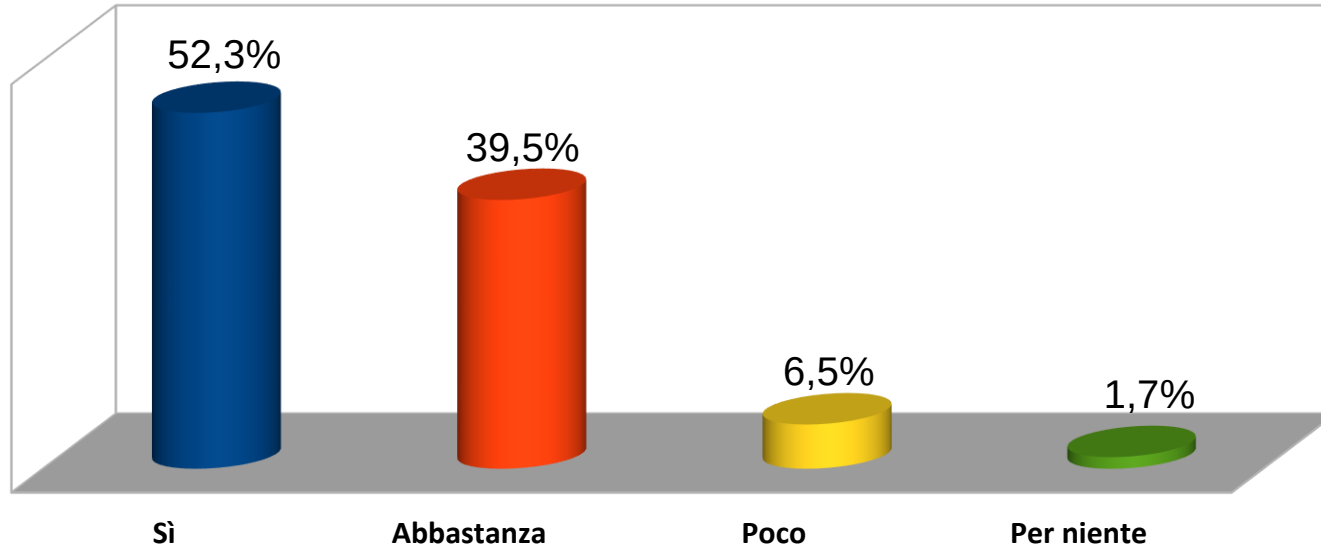
Su cosa incidono droghe e alcol secondo gli studenti:



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Fuori dal Giro: indagine statistica

Mi sento consapevole dei rischi?



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Considerazioni finali

Elementi di attenzione emersi



84,7% *consuma alcolici.*

23,6% *ha provato droghe almeno una volta.*

25,91 % *ha guidato un veicolo in stato di alterazione.*

31,2% *è salito in auto con chi era alterato.*

6 giovani su 10 *hanno fatto consumo di alcool/sostanze prima di compiere 16 anni*



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Considerazioni finali

Strategia di contrasto del fenomeno



*La strategia vincente per prevenire e contrastare il consumo di alcol e sostanze tra i giovanissimi consiste in **un'azione integrata e continua che, oltre all'educazione, intervenga concretamente sui contesti di vita, rafforzi i controlli, responsabilizzi gli adulti e offra alternative di socializzazione**, così da modificare una normalità sociale che oggi rende il consumo facile, accettato e funzionale.*



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO

Considerazioni finali

Strategia di contrasto del fenomeno



Per essere efficaci, le alternative devono offrire le stesse funzioni relazionali del consumo: **stare insieme, divertirsi, sentirsi parte di un gruppo.**

In concreto le principali forme alternative di socializzazione possono essere:

- **Attività sportive e tornei informali (non solo agonismo, ma occasioni di aggregazione libera)**
- **Eventi musicali, artistici e culturali** organizzati per e con i giovani
- **Spazi di aggregazione serali sicuri** (centri giovanili, aperture serali di scuole e spazi pubblici)
- **Laboratori creativi e digitali** (musica, video, social, gaming condiviso)
- **Volontariato e progetti di cittadinanza attiva**
- **Eventi e feste “Alcol free”**, ma socialmente attrattive
- **Peer education e gruppi tra pari.** (socialità guidata dai giovani stessi)



CAMPAGNA DI LEGALITÀ: FUORI DAL GIRO