



Comune di S A S S A R I

Determinazione n. 1433 del 15/04/2025

Dirigente: Dott.ssa Marge Cannas

Settore: Cultura e Turismo

Oggetto:

GRANDI EVENTI IDENTITARI - L.R. 7/1955 - CUP E71D24000350002 - CANDELIERI 2025: SERVIZIO DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SU RIVISTE DI SETTORE A DIFFUSIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE - IMPEGNO DI SPESA

RELAZIONE LA POSIZIONE ORGANIZZATIVA

Premesso che con Provvedimento Datoriale Prot. 104654 del 02/06/2022, prorogato con il Provvedimento Prot. 264223 del 19/12/2024, è stato conferito alla Dott.ssa Filippa Marrone l'incarico di Posizione Organizzativa con funzioni vicarie del Settore Cultura e Turismo;

Atteso che è competenza dell'amministrazione comunale la programmazione e la gestione, con cadenza annuale, della manifestazione culturale denominata "Discesa dei Candelieri" che, con i suoi 500 anni di storia, è parte integrante del patrimonio identitario della città e, dal dicembre 2013, anche Patrimonio culturale immateriale dell'Umanità, grazie al riconoscimento UNESCO, insieme alle altre tre Feste della Rete delle Grandi Macchine a spalla italiane;

Dato atto che rientra nei compiti dell'amministrazione comunale l'organizzazione e gestione degli eventi inseriti nel Registro GEI (Grandi Eventi Identitari) della Regione Autonoma della Sardegna, ai sensi della L.R. 7/55;

Richiamati i seguenti atti:

- Deliberazione della Giunta Regionale n. 51/29 del 18/12/2024;
- Deliberazione di Giunta Comunale n° 82 del 06/03/2025 con cui è stato approvato il programma di massima della Discesa dei candelieri;

Preso atto che nel bando della regione è previsto l'obbligo di destinare il 20% del finanziamento accordato dalla R.A.S. alla campagna di comunicazione, pena la revoca del finanziamento stesso e che risulta pertanto necessario individuare, tra le attività da attuare e rendicontare alla R.A.S., la campagna di comunicazione su riviste di settore a diffusione nazionale e internazionale, al fine di supportare e potenziare le altre iniziative promozionali legate alla Discesa dei Candelieri;

Ritenuto pertanto necessario individuare le riviste di settore a diffusione nazionale e internazionale e affidare il servizio nei tempi idonei a garantire la corretta esecuzione della campagna di promozione;

Visto l'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 che prevede che l'affidamento dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, possa avvenire tramite affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

Preso atto del preventivo presentato in data 10/04/2025, prot. 73762, dall'operatore Progetto S.r.L. - Concessionaria di pubblicità per Touring Club Italiano – Partita Iva 01403510223 che ha quantificato in € 700,00, oltre IVA, per un totale di € 854,00 il costo per il servizio di campagna di comunicazione sulla guida del Touring Club Italiano “Il mare più bello” consistente nella pubblicazione di n. 1 pagina pubblicitaria;

Preso atto altresì del preventivo presentato in data da Embcke Marco, (C.F. agli atti d'ufficio) che ha quantificato in € 1.400,00 oltre agli oneri dovuti per legge (ritenuta INPS al 4% e € 2 bollo), per un totale di € 1.458 il costo per la campagna di comunicazione sulla rivista distribuita in Germania, Austria e Svizzera “Lust Auf Italien - Speciale Sardegna”, consistente nella pubblicazione di un redazionale di n. 3 pagine e n. 1 pagina pubblicitaria dedicata al territorio di Sassari e ai Candelieri;

Evidenziato che i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni:

- 1) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;
- 2) la concorrenza è assente per motivi tecnici;
- 3) la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;

Considerato che le suddette offerte sono state ritenute congrue e rispondenti alle necessità dell'Amministrazione;

Verificata la regolarità contributiva di:

- Progetto S.r.L - Partita Iva 01403510223. (Numero Protocollo INPS_44985076 in scadenza al 08/07/2025)
- Embcke Marco (C.F. agli atti d'ufficio) (Numero Protocollo INPS_45461215 in scadenza al 11/08/2025)

Dato atto che sono stati acquisiti nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in interoperabilità con la Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) – i seguenti CIG:

Operatore	CIG
Progetto S.r.L	B678206DF9
Embcke Marco	B678303EC1

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento del servizio di campagna di comunicazione su riviste di settore a diffusione nazionale e internazionale, quantificando l'impegno economico a favore di:

- Progetto S.r.L. - Concessionaria di pubblicità per Touring Club Italiano – Partita Iva 01403510223 che ha quantificato in € 700,00, oltre IVA, per un totale di € 854,00 il costo per il servizio di campagna di comunicazione sulla guida del Touring Club Italiano “Il mare più bello” consistente nella pubblicazione di n. 1 pagina pubblicitaria;

- Embke Marco, (C.F. agli atti d'ufficio) che ha quantificato in € 1.400,00 oltre agli oneri dovuti per legge (ritenuta INPS al 4% e € 2 bollo), per un totale di € 1.458 il costo per la campagna di comunicazione sulla rivista distribuita in Germania, Austria e Svizzera "Lust Auf Italien - Speciale Sardegna", consistente nella pubblicazione di un redazionale di n. 3 pagine e n. 1 pagina pubblicitaria dedicata al territorio di Sassari e ai Candelieri;

Evidenziato che la spesa andrà a valere nell'esercizio finanziario 2025 sul Capitolo 31601;

Attestato che l'esigibilità della suddetta prestazione maturerà nel termine di legge e comunque entro il 31/12/2025;

Dato atto che il soggetto che adotta il presente atto non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione, e non sussistono, in capo allo stesso, situazioni di conflitto di interesse in relazione all'oggetto dell'atto, con riferimento alla normativa in tema di prevenzione della corruzione;

Attestata la regolarità tecnica della presente determinazione ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'articolo 147 bis, comma 1, primo periodo, del d.lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;

Vista la normativa in materia e le successive modifiche ed integrazioni:

- in tema di tracciabilità dei flussi finanziari: legge n. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie", art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" (come da ultimo modificato dalla legge 217/2010);
- in tema di funzioni e responsabilità dei dirigenti e di disciplina dei provvedimenti di gestione economico-finanziaria dell'ente: artt. 107 e 183 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali";

Visto il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione (PIAO) 2025-2027, approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 52 del 13/02/2025, quale documento unico di programmazione e governance che assorbe e sostituisce diversi strumenti di programmazione dell'Ente;

Viste:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 79 del 19/12/2024 di approvazione del bilancio di previsione finanziario 2025-2027;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 1 del 10/01/2025 di approvazione del PEG finanziario 2025/2027;

DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- Di affidare il servizio di realizzazione di campagna di comunicazione su riviste di settore a diffusione nazionale e internazionale per la discesa dei Candelieri a:
 - Progetto S.r.L. - Concessionaria di pubblicità per Touring Club Italiano – Partita Iva 01403510223 che ha quantificato in € 700,00, oltre IVA, per un totale di € 854,00 il costo per il servizio di campagna di comunicazione sulla guida del Touring Club Italiano "Il mare più bello" consistente nella pubblicazione di n. 1 pagina pubblicitaria;
 - Embcke Marco, (C.F. agli atti d'ufficio) che ha quantificato in € 1.400,00 oltre agli oneri dovuti per legge (ritenuta INPS al 4% e € 2 bollo), per un totale di € 1.458 il costo per la campagna di comunicazione sulla rivista distribuita in Germania, Austria e Svizzera "Lust Auf Italien - Speciale Sardegna", consistente nella pubblicazione di un redazionale di n. 3 pagine e n. 1 pagina pubblicitaria dedicata al territorio di Sassari e ai Candelieri;

- Di impegnare la somma complessiva quantificata in € 2.312,00 sul Capitolo 31601 dell'esercizio finanziario 2024 secondo quanto indicato nella tabella di seguito:

Operatore	Importo (oneri esclusi)	Importo (oneri inclusi)	CIG
Progetto S.r.L. n. 1 pagina pubblicitaria "Il mare più bello"	€ 700,00	€ 854,00	B678206DF9
Embcke Marco Redazionale di n. 3 pagine e n. 1 pagina pubblicitaria sulla rivista "Lust auf Italien"	€ 1.400,00	€ 1.458,00	B678303EC1

- Di dare atto che:
 - l'esigibilità della suddetta prestazione maturerà entro il 31/12/2025;
 - il pagamento della prestazione avverrà con successivo provvedimento di liquidazione, previa verifica di regolare esecuzione e fatturazione e che, inoltre, gli strumenti di pagamento dovranno riportare la dicitura "Spesa finanziata con il contributo della Regione Sardegna, L.R. n. 7/1955 - Cartellone degli Eventi della Tradizione Identitaria - ANNO 2025 - CUP E71D24000350002" e i relativi CIG;
 - in ottemperanza agli obblighi in materia di pubblicazione, trasparenza e anticorruzione, il presente atto verrà pubblicato, per quindici giorni consecutivi, all'Albo Pretorio On Line nel sito web istituzionale dell'Ente.

Estensore: Istruttore Giorgio Demuru

Responsabile del Servizio Cultura e Marketing turistico: Dott.ssa Filippa Marrone

Pubblicata a mezzo elenco affisso all'albo del Comune

Dal __/__/__

Al __/__/__

Firma dell'estensore

Firma del Dirigente

Riferimenti Contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo	Movimento	Importo
Impegno	2025	31601		854,00
Impegno	2025	31601		1.458,00
