

**L'area in esame:
l'integrazione di 2 obiettivi-funzioni**

**il supporto
amministrativo
(Attività Produttive
e Sportello Unico)**

**la realizzazione delle condizioni
infrastrutturali per rendere
appetibile il territorio
(Programmazione e Sviluppo Locale)**

Il punto di convergenza: il marketing territoriale

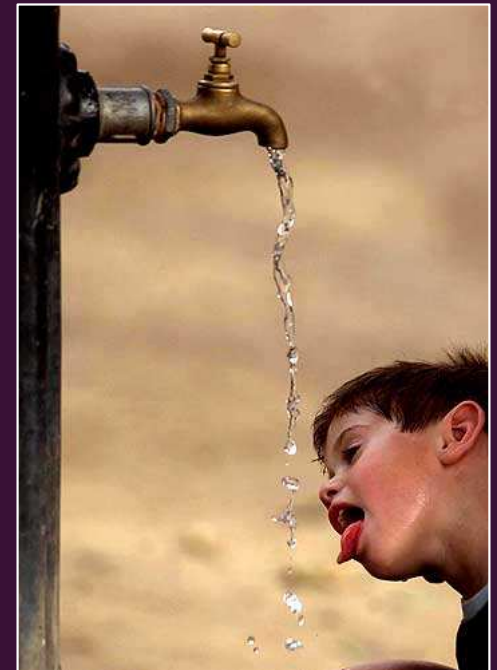
Strumenti e tecniche per promuovere il territorio



La città laboratorio

**Favorire la collaborazione
tra le amministrazioni coinvolte
nei procedimenti rivolti alle imprese**

**Per assicurare unicità
di conduzione e semplificazione
di tutte le attività di competenza**



La città laboratorio

Questo dovrebbe permettere di fornire il necessario
impulso per lo sviluppo dell'intero territorio



Alcuni esempi

I Centri Commerciali Naturali

**L'inversione di rotta: dalla fuga verso le
periferie al ritorno nel centro storico**

**L'utilizzo delle opportunità
di finanziamento offerte dai fondi europei**

*L'omogeneizzazione e la semplificazione
degli adempimenti burocratici
e amministrativi*

Lo Sportello Unico

La Legge 3/08

Comunas



Alcuni Obiettivi per la semplificazione

**La razionalizzazione delle regole
e l'amplimento dei servizi**

La modernizzazione dell'archivio di settore

**La gestione informatica di tutte
le comunicazioni e DIA commerciali**

**Il controllo delle attività sul territorio
per il suo ordinato sviluppo**

Le strategie per la semplificazione efficace

**Omogeneizzazione e semplificazione degli
adempimenti burocratici ed amm.**

**Rappresentare unitariamente le regole basilari
per l'esercizio delle attività svolte**

Potenziare:

- ✓ **uffici in rapporto col pubblico**
- ✓ **attività di informazione**
- ✓ **consulenza preventiva**

Dallo Sviluppo Economico allo Sviluppo Locale

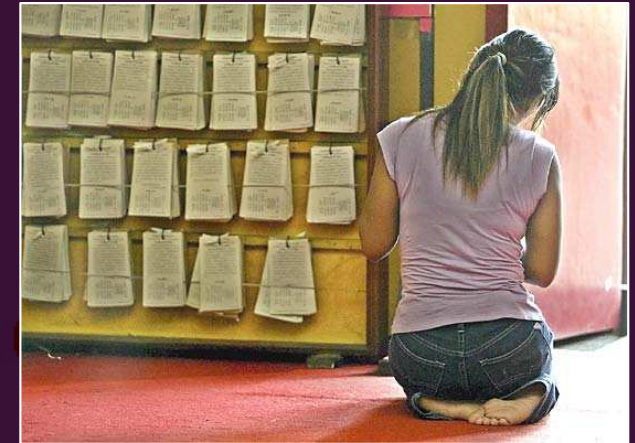
**Le attività di supporto alle imprese
possono funzionare se il “**terreno**”
dello sviluppo economico
è “**predisposto**” e “**appetibile**”:
occorre creare le condizioni
per passare dallo sviluppo economico
allo sviluppo locale**

Dall'elaborazione del Piano Strategico alla sua attuazione

**Il Piano Strategico può rappresentare
un grande contenitore di azioni reali
di marketing territoriale e sviluppo
economico integrato attraverso:**

**coinvolgimento
attori locali**

**programmazione
e utilizzo opportunità
finanziarie disponibili**



Le opportunità finanziarie sono offerte da:

- ❑ i **Fondi Strutturali** con i POR FESR e FSE 2007-2013
- ❑ i progetti della **Cooperazione internazionale**
- ❑ i **Programmi Europei** "a gestione diretta"
- ❑ la **Progettazione Integrata**
- ❑ le opportunità di finanziamento offerte da **fondi regionali di sviluppo**
- ❑ i **Fondi FAS**, gli Accordi di Programma Quadro e ulteriori strumenti della Programmazione Negoziata

La Cabina di Regia

L'obiettivo sfidante sarà quello di far proseguire il processo di coinvolgimento degli attori locali attraverso la costituzione di una cabina di regia

uno strumento innovativo di indirizzo, coordinamento e attuazione delle strategie e degli interventi pianificati per il futuro della Città di Sassari e dei suoi cittadini

**Ottimizzazione dell'uso delle risorse addette
al front-office**

Minori tempi di attesa

**Contestuale realizzazione di nuovi servizi
tra cui modalità aggiuntive
di accesso ai dati**

**Più ampia trasparenza e partecipazione
nel procedimento a costi complessivi uguali,
anzi inferiori**

**Diminuzione percepibile
della burocraticizzazione
e della tempistica dei procedimenti**

**Ottimizzazione ed implementazione
dei progetti previsti nei piani strategici
comunale e intercomunale attraverso vari
strumenti che ci offre il panorama nazionale,
regionale ed europeo**

**Attivazione di processi di concertazione mirati
alla creazione di partenariati di progetto
costituiti da rappresentanze istituzionali,
economiche e sociali**