

## > La CULTURA

### Le linee programmatiche del Sindaco

"Sassari è storicamente polo della cultura..... Il Comune deve promuovere e incentivare fortemente il ruolo di Sassari come città universitaria, capoluogo della cultura, della ricerca e dell'alta formazione...".

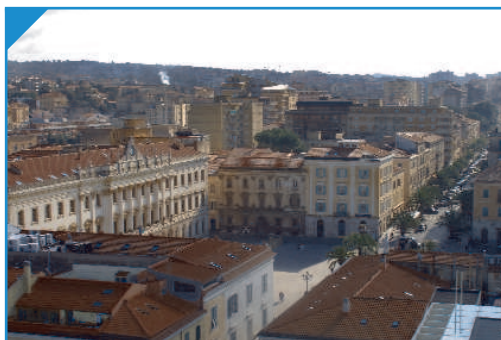
La città ha oggi diversi spazi per la fruizione e l'offerta dei fenomeni culturali, essi vanno utilizzati con intelligenza e senza sovrapposizioni. Bisogna specializzare gli spazi, affidando a ciascuno di essi un campo prioritario.."

"..Per valorizzare le risorse disponibili e l'identità culturale della città, occorre concretizzare in tempi brevi la creazione del sistema museale integrato del centro storico, che metta insieme le realtà esistenti: il Museo del palazzo di Città, la Pinacoteca storica cittadina nell'ex Canopoleno, gli

spazi museali nel Palazzo Ducale, il Museo Diocesano, il Museo dell'arte del '900 e contemporanea del Masedu, i recuperati locali dell'ex convento del Carmelo come sede stabile della collezione Biasi, la Frumentaria. ..."

La valorizzazione delle profonde tradizioni dei Gremi e dei Candelieri deve trovare riscontro in un ambito museale, anche diffuso, facilmente fruibile. I Gremi e i Candelieri devono diventare il segno visibile e distintivo della città.

Nel campo della programmazione culturale l'Amministrazione comunale è chiamata a fare scelte forti ..... a favore di iniziative caratterizzanti, permanenti e di ampio respiro, da sostenere e far crescere nel tempo, in grado di dare valore aggiunto alla città".



### Gli obiettivi del 2008

1. Promuovere la cultura come **elemento di coesione** intorno alla città e alle sue tradizioni
2. Consolidare il senso di appartenenza e di **identità** e il confronto con la diversità
3. Ridefinire ruolo e funzione delle strutture culturali secondo **standard di qualità**
4. Contribuire alla **rigenerazione urbana** e territoriale attraverso le istituzioni culturali e la produzione di eventi
5. Realizzare iniziative che arricchiscono la vita culturale della città in accordo con gli **operatori culturali**
6. Amplificare gli eventi culturali **tradizionali** quali la Cavalcata e i Candelieri arricchendoli di iniziative complementari che consentano un'estensione del periodo di interesse per l'evento
7. Dare maggior impulso alle iniziative del **Carnevale**, della **Settimana Santa** e del **Natale**, valorizzando il **Maggio Sassarese**, dimenticato da troppi anni, con iniziative qualificanti.
8. Garantire la gestione di siti e monumenti di particolare importanza urbana ed extraurbana, migliorando la fruizione dei beni culturali della città e del suo territorio
9. Favorire ed incentivare l'**attività didattica** rivolta alle scuole per la conoscenza del patrimonio culturale della città

## ► Condizioni di partenza e criticità

La missione che svolge il servizio Politiche culturali può essere così riassunta:

- assicura la promozione delle politiche per lo sviluppo locale programmando, coordinando e attuando le azioni sul territorio finalizzate

allo sviluppo economico e del sistema integrato turistico-culturale;

- cura la programmazione di iniziative e manifestazioni culturali; la promozione e la valorizzazione dei beni culturali, archeologici, storico-artistici, librari e docu-

mentali; la gestione del sistema bibliotecario territoriale; l'attuazione e la valorizzazione delle iniziative e opportunità di finanziamento dell'Unione europea; la promozione delle politiche di marketing territoriale.

### I PUNTI DI FORZA DEL SERVIZIO "CULTURA E TURISMO"

1. Capacità di costruire un **rapporto diretto** con i cittadini
2. Capacità di soddisfare il **bisogno di conoscenza**, informazione, cultura
3. Capacità di una costruzione del **senso di cittadinanza** e di coesione sociale nella comunità attraverso le attività culturali
4. Capacità di costruire un **rapporto stretto** tra i luoghi, gli abitanti rafforzando il senso dell'identità e dell'appartenenza
5. Attenzione alle **nuove esigenze** dei cittadini in campo culturale sia dal punto di vista della programmazione che dell'offerta dei servizi culturali
6. Capacità di offrire **spazi e luoghi adeguati** a soddisfare il bisogno di conoscenza, informazione e cultura
7. Capacità di offrire spazi, luoghi e servizi attraenti e di **facile accesso per la comunità**

### LE CRITICITÀ

1. Insufficienza delle **risorse umane** al fine di garantire la massima estensione degli orari di apertura dei diversi istituti, luoghi della cultura e siti
2. Insufficienza delle **risorse economiche**

### I servizi/uffici

- Servizi culturali e turismo
- Sistema bibliotecario urbano
- Archivio storico

## Gli interlocutori

- > Istituzioni ed Enti diversi (Regione, Provincia, Università, Soprintendenze, Accademia delle Belle Arti, Conservatorio, Ente Concerti, Camera di Commercio, Confcommercio)
- > Biblioteche del territorio (universitarie, scolastiche, religiose, private e altri enti)
- > Associazioni ed operatori culturali
- > Stampa e media
- > Associazioni di Categoria per il Turismo
- > Istituti di Credito
- > Scuole
- > Cittadini
- > Turisti
- > Stagisti e tirocinanti provenienti da corsi di Laurea dell'Università di Sassari
- > Laureandi, ricercatori, e docenti universitari per tesi di laurea e studi
- > Restauratori

## SERVIZI CULTURALI. Le risorse

### Struttura organizzativa

#### RISORSE UMANE

- 1 responsabile gestionale dei Servizi Culturali e del Turismo
- 2 unità addette alla Cultura e Turismo
- 2 addetti al coordinamento dei cantieri per la gestione dei siti e luoghi della cultura (in regime di convenzione);
- 1 unità del Progetto Master and Back (in regime di convenzione)
- 5 addetti all'accoglienza cantieri lavoro (interinali)
- 2 addetti visite guidate (interinali)
- 3 operai generici (interinali)
- 1 giardiniere (interinale)
- 1 stagista

#### RISORSE STRUMENTALI

- 5 postazioni di lavoro;
- 1 scanner
- 5 stampanti
- 1 stampante a colori in condivisione
- 1 fotocopiatore;
- 1 fax;
- 5 collegamenti internet
- 2 Sistemi di videoproiezione e videoregistrazione

### Risorse finanziarie

Iniziative ricorrenti		
Carnevale	€	46.782,40
Settimana Santa	€	17.828,40
8 Marzo	€	5.464,00
25 Aprile	€	22.598,72
Maggio Sassarese	€	202.333,95
Sassari estate	€	247.493,86
Candelieri	€	222.547,37
Natale e Capodanno	€	434.719,61
Attività Culturali diverse		
Arti Visive	€	85.824,71
Musica	€	25.069,57
Danza	€	6.000,00
Teatro	€	48.117,00
Una Città a Teatro	€	10.189,20
Convegnistica, pubblicità e comunicazione, editoria, servizi diversi di supporto alle attività (trasporti, allestimenti, ...)	€	190.866,76
Cinema	€	8.000,00
Utilizzo Teatri	€	356.550,00
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>1.930.385,55</b>

## SERVIZI CULTURALI. Azioni e risultati: gli Eventi

### Il carnevale

Oggi accanto al Carrasciari di li mazzidaggi che richiama l'antico spirito rappresentato dal Costa, l'Amministrazione realizza diverse iniziative che hanno come sfondo le vie della città: il teatro e la tradizione delle gobbule, la musica, le rappresentazioni di artisti di strada, le classiche frittelle con un'attenzione particolare ai giovani

e ai bambini. Una nuova immagine e campagna pubblicitaria con la distribuzione di oltre 5000 cartoline e la realizzazione di grandi poster hanno contribuito a dare nuovo impulso a questa festa per farne un appuntamento ricorrente.

Una settimana con la presentazione di 22 iniziative di spettacolo e intrattenimento.



#### LE INIZIATIVE REALIZZATE

2006	4
2007	11
2008	22

### Le manifestazioni per il 25 aprile

Una settimana di eventi teatrali, musicali, mostre, presentazione di libri e spettacoli di danza per la ricorrenza dei 63 anni dalla liberazione dal Nazifascismo. Sono state realizzate n. 8 iniziative nell'arco di una settimana.



#### LE INIZIATIVE REALIZZATE

2006	1
2007	1
2008	8

## Le manifestazioni per l'8 marzo

**P**iazza S. Caterina è diventata il luogo per ricordare l'impegno sociale, politico, culturale profuso dalle donne.

## I riti della Settimana santa e le Confraternite



### LE INIZIATIVE REALIZZATE 2008 23

Chiesa di Sant'Andrea. L'Arciconfraternita dei Servi di Maria, tutti i giorni, presso la Chiesa di S. Antonio Abate, ha svolto funzioni legate ai riti della Corona dei Sette Dolori di Maria Santissima, tradizionale canto dello "Stabat Mater"; il venerdì Santo ha curato la solenne processione dell'Addolorata attraverso i quartieri del centro storico. Il giovedì si celebra la messa in Coena Domini e la lavanda dei piedi organizzata dall'Arciconfraternita Santa Croce che ha sede nella Chiesa della SS. Trinità; il venerdì *S'Ispravamentu* nella chiesa della SS Trinità, momento di grande intensità religiosa e seguito dalla processione del Cristo "morto" e dalla Via Crucis con soste nelle diverse chiese del centro storico. Questo impegno è sostenuto costantemente dall'amministrazione che quest'anno ha rinnovato l'immagine delle manifestazioni e ha diffuso con una campagna di comunicazione tra i cittadini le tantissime iniziative religiose.

Il valorizzare, nel tessuto urbano, gli elementi della storia e della tradizione, è stato un obiettivo costante perché continua e costante nel tempo è stata l'attività di istituzioni consolidate e riconosciute quali le Confraternite e i Gremi. La storia e la tradizione non vengono conservate e rappresentate ma sono ampiamente vissute dalle Cofrarias e dalle Antiche Corporazioni. Le Confraternite di Santa Croce, dei Servi di Maria, del Santissimo Sacramento e dei Misteri, di anti-

chissime origini, organizzano nella settimana precedente la Pasqua le processioni che attraversano il vecchio centro cittadino in un'atmosfera di grande suggestione. Il Martedì Santo si celebra la Processione dei Misteri in cui i membri della confraternita dei SS Misteri, vestiti con tonache di color viola, portano in processione i simulacri lignei dei Misteri che risalgono al 1600; il Mercoledì quella della Vergine dei Sette Dolori curata dall'Arciconfraternita Santissimo Sacramento che ha sede nella

## Il Natale e il Capodanno

Il periodo natalizio è diventato per l'Amministrazione, ormai da due anni un momento di impegno per organizzare un programma di spettacoli e attività culturali qualificanti e di respiro internazionale che offrono opportunità di valorizzazione e di promozione del centro storico e delle attività produttive in genere, in cui i luoghi e gli spazi della città e del suo centro diventano protagonisti. Una città che ritrova la voglia di incontrarsi e di riappropriarsi di

un ruolo di richiamo anche per il territorio circostante. Per questo la città **dal 30 novembre al 6 gennaio** ha organizzato in collaborazione con le diverse associazioni culturali centinaia di iniziative che contribuiranno a rendere la città ospitale coinvolgendo i cittadini nelle attività che si svolgeranno soprattutto negli spazi all'aperto e nelle piazze. Anche il **Capodanno in piazza d'Italia** è diventato un momento importante di svago e di aggrega-

zione sociale ricorrente per le famiglie e i giovani.



LE INIZIATIVE REALIZZATE	
2006	108
2007	108
2008	122

## Il Maggio sassarese e la Cavalcata Sarda



La Cavalcata Sarda è il più grande avvenimento della primavera del Nord Sardegna, vera e propria esposizione di costumi sardi (circa 4.000) e dei diversi saperi locali dei paesi partecipanti. Nata nel 1899, quale manifestazione in onore della visita dei Sovrani a Sassari, venne ripresa nel 1951 in occasione di un congresso del Rotary Club e, da allora, quale unica iniziativa senza nessun connotato religioso, si svolge ogni anno nella penultima domenica di maggio.

La Cavalcata Sarda si compone di un'articolata serie di azioni qualificanti che investono i servizi culturali e il turismo. Nel 2008 hanno partecipato oltre 85 Comuni della Sardegna con i loro gruppi folkloristici e i loro cavalieri che si sono esibiti in spericolate pariglie a conclusione della sfilata.

Iniziativa a contorno della

Cavalcata Sarda sono state realizzate nel periodo precedente e successivo e hanno visto la realizzazione di manifestazioni teatrali, musicali, mostre, visite guidate nel centro cittadino.

### LA CAMPAGNA PROMOZIONALE

Un'adeguata campagna pubblicitaria ha coinvolto anche le strutture ricettive, gli aeroporti nazionali ed internazionali e i porti dell'isola, con distribuzione di manifesti, locandine, brochure, poster e attraverso spot nelle tv locali e regionali ha garantito la diffusione capillare dell'evento. Il supporto ai turisti è stato offerto anche attraverso la distribuzione lungo il tracciato della Cavalcata del materiale illustrativo. Sono state realizzate le riprese televisive, in diretta, della manifestazione trasmesse in ambito regionale.



### I NUMERI DELLA CAVALCATA

	2006	2007	2008
<i>Comuni</i>	67	87	82
<i>Gruppi</i>	76	97	84
<i>Coppie cavallo</i>	14	84	83
<i>Cavalieri</i>	12	30	17

## Il Maggio sassarese

Il ricco calendario del Maggio sassarese ha l'obiettivo di essere motivo di richiamo riconoscibile e ripetuto nel tempo.

I principali eventi sono:

- il **Festival** internazionale di musica etnica **Trimpanu**;
- il **Festival Abbabula** con i concerti Omaggio a Parodi, Asa e Sergio Cammariere;
- la tradizionale **Rassegna delle danze e dei canti della Sardegna** con la novità di una serata in Omaggio ai Tenores di Bitti che quest'anno hanno festeggiato i cinquant'anni di attività.

Un ricco programma culturale sostenuto da una campagna pubblicitaria attenta e articolata, un nuovo logo **SASSARI VIVA MAGGIO 2008**, (Sassari al Centro dell'attenzione), che accompagna tutta la comunicazione delle maggiori iniziative e che per il maggio sassarese ha realizzato una pubblicità anche su 80 autobus di linea urbana, una diffusione capillare negli esercizi commerciali e in tutta la città con hostess. Sono previste inoltre diverse iniziative tra le quali **Monumenti Aperti**, mostre in sala Duce a al Palazzo della Frumentaria.

### LE INIZIATIVE REALIZZATE

2006	34
2007	88
2008	98



## Sassari Estate

Il periodo estivo, dal 21 giugno al 21 settembre, diviene un momento di impegno per offrire ai sassaresi una città ospitale, accessibile e divertente in cui:

- dare risposte soddisfacenti alle richieste di attività per il tempo libero con un'attenzione speciale per chi sceglie di vivere la città anche nei mesi estivi;
- valorizzare gli spazi periferici attraverso attività che rendono i

luoghi e le piazze protagonisti;

- offrire accanto ad eventi di grande impatto religioso e popolare, come i Candelieri, un ricco programma che spazia dal teatro alla musica, al cinema alla danza.



### LE INIZIATIVE REALIZZATE

2006	127
2007	72
2008	139

## La Faradda dei Candelieri



### Città dei Candelieri

La tradizionale Discesa dei Candelieri, che si rinnova da oltre 500 anni, prevede la grande partecipazione sia dei sassaresi, per i quali la processione rappresenta "la festa manna", sia dei turisti che nei mesi estivi sono presenti nell'isola.

La Discesa si svolge il 14 Agosto, preceduta dai festeggiamenti per la "vestizione" dei ceri di legno che hanno inizio dall'11 agosto e proseguono sino al 22 quando con una solenne cerimonia presso la Chiesa di S. Maria di Betlem vengono esposti.

#### IL PROGRAMMA

E' ormai da diversi anni che l'Amministrazione realizza tutta una serie di iniziative che hanno lo scopo di rendere il programma più ricco di avvenimenti su un più ampio arco di tempo che parte dai primi giorni di agosto e si conclude gli ultimi giorni del mese. Ciò per rendere la città una tappa ormai riconosciuta nel tempo dal visitatore, quale luogo di grandi iniziative di appuntamenti che permettano la scoperta del centro storico, con il suo patrimonio storico, artistico e architettonico, dei siti interessanti che coinvolgono non solo la città ma anche il suo territorio circostante.

#### LE INIZIATIVE REALIZZATE

2006	18
2007	38
2008	60



La "Discesa dei Piccoli Candelieri", che si svolge la prima settimana di agosto, ha dato il via alle manifestazioni collaterali. La sfilata dei bambini con la riproduzione, in piccolo dei candelieri veri, contribuisce all'azione di conoscenza e di conservazione degli antichi rituali tradizionali della festa cittadina.

La "Sagra dell'Arrostita", attesa degustazione di carni alla brace cotte dagli aderenti ai Circoli cittadini, coinvolti da anni nella realizzazione dell'iniziativa è stata

una degli appuntamenti di apertura alla Discesa.

Oltre a iniziative quali l'Arrostita e i fuochi d'artificio a Platamona, anche quest'anno la festa è stata arricchita da iniziative culturali e di spettacolo che si caratterizzano per il legame con la tradizione sassarese e che sono ormai diventate un appuntamento per la città. E' stato il susseguirsi di iniziative che hanno proposto oltre alla musica strettamente legata alla tradizione sassarese, concerti, spettacoli, esposizioni.

Altra iniziativa ormai consolidata nella tradizione legata ai Candelieri è quella del Candeliere d'oro e d'argento che vengono assegnati rispettivamente al cittadino sassarese residente all'estero da più tempo e al cittadino sassarese residente nella penisola da più anni, che rientrano in città per l'occasione.

#### LA CAMPAGNA PROMOZIONALE

E' stata realizzata una campagna pubblicitaria ad ampio raggio. La promozione della Discesa è avvenuta utilizzando supporti di carattere tradizionale quali manifesti di diversi formati e depliant distribuiti nei più importanti Comuni del Nord Sardegna e dell'intera isola oltre agli aeroporti, porti, strutture alberghiere e nei campeggi.

Una campagna specifica è stata attuata negli aeroporti italiani e in quelli interessati dai voli low cost. Inoltre sono stati utilizzati strumenti di larga diffusione quale la Rivista I Viaggi di Repubblica con due richiami sia nel mese di aprile che di maggio, oltre ai tradizionali quotidiani isolani e alle riprese televisive.

## SERVIZI CULTURALI. Azioni e risultati: i LUOGHI

### Palazzo di città

Una prima tappa è stata realizzata con l'inaugurazione nel 2007 del palazzo che deve affermarsi come centro della storia e della cultura cittadina. Uno spazio che con i suoi 249 posti ospita oltre al centro su accennato, anche manifestazioni musicali e culturali e diverrà a breve lo spazio informazioni del Comune per i cittadini e i turisti.

Infatti a dicembre è stato portato a compimento l'allestimento dell'ufficio Informazioni Turistiche del Comune. L'informazione turistica è uno strumento di conoscenza che può offrire al visitatore originali chiavi di lettura del luogo e spunti per la creazione di

itinerari turistici che portino alla luce gli elementi di attrattività e unicità di Sassari e del territorio. L'accoglienza assume un'importanza strategica sia come principale strumento di promozione sia come elemento determinante per il ritorno del turista.

Il punto informativo offrirà assistenza ai turisti in fase di prenotazione di servizi (trasporti, ristorazione, mostre, concerti, visite guidate, degustazioni e rassegne enogastronomiche) nella selezione delle strutture ricettive idonee e nella segnalazione di luoghi artistico-culturali, dei luoghi di svago, dei servizi utili, dei trasporti, di particolari eventi e



INIZIATIVE REALIZZATE  
NEL PALAZZO 105

manifestazioni. La promozione e la comunicazione avverranno con l'ausilio di presentazioni multimediali del territorio o video da proiettare costantemente in loco, distribuzione di materiale informativo, Fidelity Card.

### Teatro Il Ferroviario

È stata stipulata per il 2008 una convenzione con la compagnia la Botte e il Cilindro, ente gestore dello spazio, per l'utilizzo dello stesso e per un numero



di 30 giornate. Lo spazio per la sua vocazione si presta alla presentazione di manifestazioni teatrali rivolte ai giovani e agli alunni delle scuole.

### Sala Sassu del Conservatorio

Dedicata all'etnomusicologo sassarese Pietro Sassu e ubicata nell'edificio sede del Conservatorio di Musica, con i suoi 380 posti è la sede ideale per concerti di musica da camera, sinfonica, jazz, convegni e per l'attività

didattica e concertistica dello stesso Conservatorio.

L'Amministrazione ha in corso una convenzione con la quale pur concedendo per tre anni la Sala al Conservatorio se ne riserva l'utilizzo per 70 giornate l'anno.

INIZIATIVE REALIZZATE  
NELLA SALA 28

### Teatro Verdi

INIZIATIVE REALIZZATE  
NEL TEATRO

2006	192
2007	127
2008	153

È l'unico spazio a Sassari che prevede una sala teatrale di 1.000 posti e dunque risulta essere lo spazio teatrale per la realizzazione della Stagione di prosa curata dal CEDAC di Cagliari e per la Stagione lirica curata dall'Ente Concerti M.De Carolis. Nell'arco dell'anno 2008 è stata stipulata una convenzione con la ditta che

ha il cine teatro in sub concessione, l'ECR slr di Sassari e ciò al fine di consentire lo svolgimento di iniziative che richiedono la presenza di pubblico superiore senz'altro a quello consentito dal Ferroviario, della Sala Sassu e del Teatro Smeraldo di proprietà della parrocchia del Sacro Cuore che ha un numero di 480 posti.

## Palazzo della Frumentaria

**E'** sede di mostre importanti legate sia alla tradizione dell'arte figurativa sarda, sia a mostre che permettono il confronto con il mondo internazionale dell'arte.

Nel 2008 sono state realizzate sei mostre di rilievo regionale e nazionale:

**Le Incisioni Italiane**. L'VIII mostra nazionale in cui sono state esposte le opere degli artisti italiani che si dedicano prevalentemente, se non esclusivamente, alle varie tecniche incisorie.

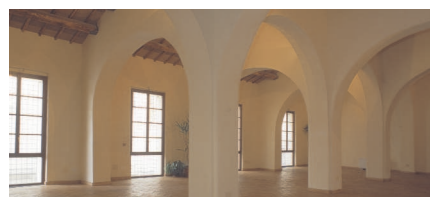
**L'Ottocento sassarese attraverso le immagini di suoi cittadini**: la mostra ha presentato una settantina di ritratti tra pitture e sculture, di sassaresi illustri e meno illustri, esponenti della nobiltà e della borghesia e militari.

**Giuseppe Manos**: la mostra personale dell'artista sassarese trasferitosi a Milano da tempo ed esponente a livello internazionale dell'arte contemporanea.

**Tessitura in Sardegna - Le trame dell'arte**: ricognizione critica nell'ambito della produzione tessile in Sardegna. Il progetto ha riunito i maggiori artisti isolani e architetti di fama e designer, oltre ad una parte della collezione storica dell'ISOLA.

**I Classici splendori, passioni senza tempo. Dipinti tra il Cinquecento e il Settecento**.

Realizzata in collaborazione con la Fondazione Logudoro Meilogu, la mostra con le sue 47 opere ripercorre tre secoli importantissimi, dal Cinquecento al Settecento, così come importantissimi sono i movimenti artistici che si raccontano: dal Rinascimento al Barocco, sino al tardo barocco. La mostra ripercorre l'Italia tutta e parte dell'Europa. Sono infatti esposte le opere dei grandi maestri Annibale Carracci, Il Guercino, Guido Reni, Luca Giordano, Bernardo Strozzi, Anton Van



### MOSTRE ALLESTITE

#### NEL PALAZZO

2006	4
2007	4
2008	6

Dick, solo per citarne alcuni.

**Ausonio Tanda** (Sorso 1926 - Roma 1988) una delle figure centrali del panorama artistico sardo tra gli anni Cinquanta e i Sessanta. La mostra retrospettiva ha permesso di apprezzare lo sviluppo della pittura di Tanda dalla fase iniziale agli ultimi esiti e ha messo in luce il lato più impegnato e riflessivo del suo lavoro, restituendo l'apprezzamento a suo tempo tributogli dalla critica nazionale. La mostra ha fatto tappa oltre che a Sassari a Roma.

## Sala Duce di Palazzo Ducale

**L**a sala, nel cuore di Palazzo Ducale, è il luogo ideale per le mostre personali dei diversi artisti che operano in città. Si è svolto un fitto calendario di appuntamenti quindicinali per un numero di diciotto mostre.

Tra queste, la mostra sul Sessantesimo Anniversario della dichiarazione dei diritti dell'Uomo

e in occasione del **25 Aprile** che ha visto la collaborazione della Presidenza del Consiglio Regionale e dell'Amministrazione con l'esposizione di 60 opere di autori contemporanei che hanno scelto come tema di un loro lavoro la Resistenza, oltre a mostre di **Max Mazzoli** e **Meloninsky**

### MOSTRE ALLESTITE

#### NEL PALAZZO

2006	17
2007	19
2008	21

## Altri spazi: Accademia belle arti, Università, centro storico, Monserrato

**Zebra Crossing** nasce dalla collaborazione con la Facoltà di Lettere dell'Università di Sassari e l'Accademia di Belle Arti di Sassari e ha proposto una serie di interventi artistici presso le sedi dell'Università e dell'Accademia da marzo ad aprile. Al progetto hanno partecipato 11 artisti dell'arte contemporanea e verranno realizzati filmati riguardanti l'opera di ciascuno di essi che verranno

proiettati sul sito web della Facoltà di Lettere.

**Intra Intro** Il centro storico di Sassari tra abbandono e rinascita" 2008 è una mostra promossa dall'Associazione Adunguem che intende essere un laboratorio di idee e un motore di riflessioni attive, oltre che un interessante vetrina per artisti giovani e meno giovani che diventano così parte attiva nella crescita di un tessuto urbano che in questi

ultimi anni vede, seppur con notevoli difficoltà, l'insediamento di nuove attività artistico-artigianali e commerciali.

**Lavorarte** di Iginio Panzino si è svolta dall'1 al 31 maggio, presso il Parco di Monserrato.

**Lo sfumato**, Premio Marco Magnani 2008. Giovane critica Associazione Marco Magnani. Si è svolta nella Casa dello Studente.

## SERVIZI CULTURALI. Azioni e risultati: i BENI CULTURALI

### I siti di maggior pregio

**P**er l'attività svolta nel campo della promozione e gestione dei beni culturali l'Amministrazione Comunale si è avvalsa di personale afferente ai Cantieri lavoro oltre a due unità di coordinamento scientifico. I siti interessati sono stati: l'area archeologica di Monte d'Accoddi, le



domus de janas di Montalè a Li Punti, la Fontana di Rosello, Palazzo di Città, il Palazzo della Frumentaria. E' stato garantito un servizio di manutenzione e pulizia delle aree monumentali e di accompagnamento turistico culturale.

#### VISITE NEI LUOGHI DELLA CULTURA (LUGLIO/DICEMBRE 2008)

Monte d'Accoddi	2.032
Fontana di Rosello	1.234
Palazzo di città	2.334

### Monumenti aperti

**A**nche nel 2008 è stata realizzata nel mese di maggio la manifestazione "Monumenti Aperti" che ha permesso l'apertura di 27 monumenti con oltre 7.450 visitatori.

	SITI VISITABILI	SCUOLE PARTECIPANTI	VISITATORI
2006	13	2	4.000
2007	16	6	5.300
2008	27	10	7.450

### Gli "ingredienti" degli eventi culturali

**Manifestazioni di carnevale** 60% musica  
40% varie

**Manifestazioni del 25 aprile** 40% teatro  
20% danza  
20% arti visive  
20% varie

**Maggio sassarese** 55% musica  
17% arti visive  
14% teatro  
11% varie  
3% danza

**Sassari Estate** 42% musica  
26% varie  
16% danza  
9% cinema  
7% teatro

**I Candelieri** 52% musica  
32% varie  
16% arti visive

**Altre manifestazioni** 38% arti visive  
31% teatro  
23% cinema  
8% danza

## > II TURISMO

### Le linee programmatiche del Sindaco

"Sassari dovrà rendere attraenti e fruibili per il turista le risorse culturali e le espressioni artistiche della città, a partire dalla realizzazione di un polo museale integrato del centro storico e dalla valorizzazione dei propri monumenti, chiese e tradizioni."

La città dovrà valorizzare la fascia costiera comunale (Platamona, Porto Ferro, l'Argentiera)...e pro-

muovere attivamente la creazione di un sistema turistico integrato, a partire dai parchi naturali in esso presenti, con particolare attenzione al golfo dell'Asinara.

... Sassari deve svolgere... il ruolo di regia delle forti potenzialità attrattive di tutto il territorio nord-occidentale."

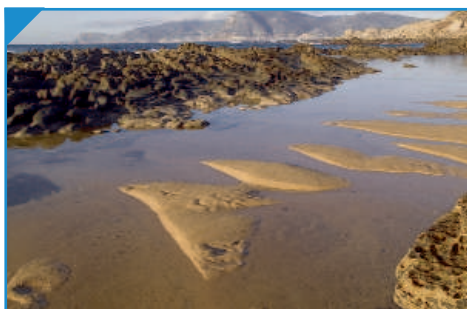
### Gli obiettivi del 2008

1. promuovere il territorio a livello **nazionale ed internazionale** attraverso un'attività altamente qualificata
2. rinnovare le modalità dell'accoglienza anche attraverso il potenziamento delle attività di **promozione e informazione** sul territorio;
3. **cooperare** con gli Enti e le Istituzioni del territorio per la valorizzazione delle risorse storiche, culturali, ambientali e della tradizione del territorio.
4. incentivare i flussi turistici soprattutto nei periodi di **scarso afflusso**

### Condizioni di partenza e criticità

#### LE CRITICITA'

1. Scarsi collegamenti con porti e aeroporti
2. Sistema informativo frammentato
3. Inadeguatezza degli itinerari tematici



#### I PUNTI DI FORZA

1. Posizione geografica favorevole
2. Patrimonio ambientale ricco e diversificato
3. Testimonianze archeologiche di grande interesse
4. Rilevanti tradizioni artistiche e culturali
5. Unicità del Centro Storico
6. Buona offerta enogastronomica

#### Risorse finanziarie

Attività diverse di promozione, comunicazione, partecipazione a fiere internazionali...	€	87.911,07
Cavalcata	€	377.547,00
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>465.458,07</b>

### Struttura organizzativa dei servizi Culturali e Turismo

#### RISORSE UMANE

- 1 responsabile gestionale dei Servizi Culturali e del Turismo ,
- 2 unità addette al Turismo,
- 2 unità addette all'informazione turistica,
- 1 unità del Progetto Master and Back (in regime di convenzione)
- 2 stagiste

#### RISORSE STRUMENTALI

- N. 5 postazioni di lavoro;
- N. 1 stampante
- N. 1 stampante a colori in condivisione
- N. 5 collegamenti internet

## L'ufficio informazioni turistiche

L'ufficio informazioni turistiche verrà trasferito nei primi mesi del 2009 presso i locali del Palazzo di Città, in un punto strategico del centro storico. Nel corso del 2008 si è provveduto ad impostare l'organizzazione della comunicazione per il punto informazioni e si è coniato il logo "Scoprisassari" che contraddistingerà tutto il materiale informativo sui monumenti, siti, sui luoghi della cultura, sul paesaggio e il territorio, sulle feste e le tradizioni.

### L'ACCOGLIENZA DEL TURISTA

La proposta nasce dalla necessità di concepire l'informazione turistica come uno strumento di conoscenza che possa offrire al visitatore originali chiavi di lettura del luogo di interesse e spunti per la creazione di itinerari turistici che portino alla luce gli elementi di attrattività e unicità del territorio. L'accoglienza assume un'importanza strategica sia come principale strumento di promozione e sia come elemento determinante per il ritorno del turista. Il fattore accoglienza viene realmente a rappresentare il principale punto di forza di una proposta turistica di qualità. Ciò

perché il ruolo attribuito dal visitatore al come viene ricevuto nella località prescelta può diventare un importante valore aggiunto della destinazione turistica.

### I SERVIZI

Il punto informativo offrirà assistenza ai turisti in fase di prenotazione di servizi (trasporti, ristorazione, mostre, concerti, visite guidate, degustazioni e rassegne enogastronomiche) e nella selezione delle strutture ricettive idonee e nella segnalazione di luoghi artistico-culturali, dei luoghi di svago, dei servizi utili, dei trasporti, di

particolari eventi e manifestazioni. La promozione e la comunicazione avverranno con l'ausilio di presentazioni multimediali del territorio o video da proiettare costantemente in loco, e la distribuzione di materiale informativo.

### LA SEGNALETICA

E' stato realizzato un progetto di segnaletica rivolta al cittadino e al turista di tipo pedonale e automobilistico per dare un'informazione corretta dell'ubicazione del punto informazione.

**scoprisassari**

**scoprisassari**



## > IL SISTEMA BIBLIOTECARIO URBANO

### Gli obiettivi del 2008

1. diventare un'organizzazione di servizi di **alto profilo** in grado di radicarsi ulteriormente nella realtà sociale economica e culturale del vasto territorio di Sassari e della sua Provincia.
2. allestire **nuovi servizi** organizzati in base alle aspettative espresse da un'utenza che ha aggiornato l'uso della biblioteca.
3. adeguare i servizi per forme e funzioni ai nuovi usi, riuscendo a offrire un'immagine di contemporaneità senza perdere la **memoria** del luogo e del passato.
4. assolvere sia alle funzioni di grande biblioteca pubblica al servizio del bacino d'utenza della "**area vasta**" sassarese, sia a funzioni di ricerca sul fronte cruciale dei collegamenti interdisciplinari.
5. progettare e organizzare i servizi in modo da favorire la **massima fruibilità** da parte di tutte le categorie di utenti (mamme con bambini in carrozzina, anziani e diversamente abili).



### ► Condizioni di partenza e criticità

#### I PUNTI DI FORZA

1. Capacità di costruire un **rapporto diretto** con i cittadini
2. Capacità di soddisfare il **bisogno** di conoscenza, informazione, cultura
3. Attenzione alle **nuove esigenze** dei cittadini in campo culturale sia dal punto di vista della programmazione che dell'offerta dei servizi bibliotecari
4. Rafforzamento dei servizi bibliotecari all'utenza **on line** per tutti i servizi culturali
5. Capacità di offrire **spazi e luoghi adeguati** a soddisfare il bisogno di conoscenza, informazione e cultura
6. Capacità di offrire spazi, luoghi e servizi attraenti e di **facile accesso** per la comunità

#### LE CRITICITÀ

1. Insufficienza delle **risorse umane** al fine di garantire la massima estensione degli orari di apertura dei diversi istituti, luoghi della cultura e siti
2. Insufficienza delle **risorse economiche**

## ► Le biblioteche cittadine

Il Sistema Bibliotecario del Comune di Sassari è costituito dalla Biblioteca Centrale, dalla Biblioteca di Li Punti e dalla Biblioteca di Caniga.

Le tre biblioteche costituiscono un Sistema integrato di servizi organizzati in funzione delle diverse esigenze dell'utenza. Le Biblioteche sono dotate di postazioni multimediali a disposizione del pubblico per l'accesso ad Internet alle banche dati, al catalogo e ai contenuti audio-video. Il Catalogo Unico del materiale documentario delle Biblioteche del Sistema, (automatizzato con software gestionale Aleph), è in linea nel sito Web del Comune.



### La biblioteca centrale di Palazzo d'Usini

La Biblioteca Centrale, ubicata dal 2000 nello storico Palazzo d'Usini, gestisce:

- il **FONDO ANTICO** (secoli IV-IX), costituito da circa 50.000 volumi, tra cui preziosi manoscritti, incunaboli e cinquecentine, oltre a 5.000 tra fotografie e cartoline illustrate attinenti la storia locale e una ricca collezione di carte geografiche e stampe;
- la **RACCOLTA MODERNA**, che comprende oltre 80.000 volumi, costantemente aggiornata, una emeroteca con 900 periodici estinti e 582 correnti compresi 18 quotidiani, costituente un'aggiornata raccolta della produzione periodica di informazione e attualità internazionale, nazionale e locale, e una ricca collezione di periodici sardi del secolo 19°;
- la **RACCOLTA DI MATERIALE MULTIMEDIALE** (1.500 videocassette, 2.000 CD, 800 DVD, banche dati, etc.).
- la **RACCOLTA LOCALE**. Particolare cura è dedicata all'incremento, conservazione, fruizione e valorizzazione della raccolta locale con l'intento di documentare ogni aspetto della storia, della vita e della cultura del territorio della Sardegna, con particolare attenzione alla società e alla cultura contemporanea. La raccolta locale comprende: documenti relativi alla storia e alla vita della città di Sassari e del suo territorio, alla provincia e al territorio regionale dalle origini ad oggi.

### Le biblioteche di Li Punti e Caniga

La Biblioteca di **LI PUNTI** gestisce un patrimonio librario di circa 20.000 volumi, con una sezione ragazzi comprendente circa 3000 pubblicazioni rivolte alla fascia di età da zero a 14 anni.

La Biblioteca di **CANIGA**, infine, può contare su circa 10.000 volumi, offrendo un'ampia possibilità di lettura e consultazione al pubblico degli adulti e dei ragazzi.

## Struttura organizzativa del servizio bibliotecario

#### RISORSE UMANE

- 1 responsabile gestionale del Sistema Bibliotecario
- 6 bibliotecari
- 1 addetto all'accoglienza
- 10 addetti alle biblioteche Cooperativa " Il libro" in regime di convenzione
- 2 addetti all'accoglienza dai Cantieri lavori
- 25 studenti tirocinanti

#### RISORSE STRUMENTALI

- Sede centrale:*
- 6 server
  - 20 postazioni lavoro
  - 40 postazioni utenti
  - 3 scanner
  - 29 stampanti
  - 4 fotocopiatori
  - 1 schermo di proiezione "Wall Display"
  - 1 telecamera documentale
  - 1 videoproiettore
  - 1 fax
  - 1 sistema di cond. banche dati
  - 1 sistema di videoconferenza
  - 1 sistema videoproiezione
  - 1 sistema videosorveglianza

#### *Sede di Li Punti:*

- 5 postazioni lavoro
- 9 postazioni utenti
- 9 stampanti
- 1 fax
- 1 fotocopiatore
- 2 scanner

#### *Sede di Caniga:*

- N. 2 postazioni lavoro
- N. 2 postazioni utenti
- N. 2 stampanti
- N. 1 fax
- N. 1 fotocopiatore

## Azioni e risultati

Le biblioteche comunali hanno acquisito un ruolo di primo piano nel Sistema Bibliotecario Regionale, sia per la vastità delle collezioni (circa **175.000 volumi**) sia grazie alla strategia di gestione orientata all'ampliamento dei servizi all'utenza e alla promozione della lettura. Entrambi questi fattori hanno determinato un'estensione della capacità attrattiva ben al di là dei confini del comune di appartenenza: infatti, un numero elevato di utenti delle biblioteche del sistema (20% sul totale degli iscritti del 2008) proviene dai comuni della provincia di Sassari. Sarà interessante da questo punto di vista verificare come evolverà la situazione e quali modifiche interverranno nell'uso e nella frequentazione delle biblioteche quando sarà realizzato l'ampliamento della sede centrale della biblioteca comunale con il recupero funzionale dell'edificio industriale dell'ex Tipografia Chiarella.

### LE PRESENZE

Le presenze giornaliere, all'incirca **400**, dimostrano ancora una volta

### I compiti del servizio bibliotecario

1. informazione e documentazione generale su qualsiasi supporto, privilegiando l'alfabetizzazione informatica;
2. diffusione del libro e della lettura e promozione della cultura e della conoscenza;
3. promozione dell'autoformazione e sostegno delle attività per l'educazione permanente, anche in collaborazione con il sistema scolastico;
4. sviluppo della cultura democratica, permettendo uguaglianza di accesso alle conoscenze, alle idee ed alle opinioni;
4. rafforzamento dell'identità della comunità locale, nella sua dimensione plurale, dinamica e multiculturale;
5. integrazione delle categorie svantaggiate, attraverso l'eliminazione degli ostacoli di ogni genere alla fruizione dei diversi servizi;
6. conservazione e valorizzazione del patrimonio librario e documentario.

che l'offerta di spazi attrezzati e di servizi bibliografici ben organizzati è in grado di stimolare e alimentare nel tempo una significativa domanda prima inespressa. Le biblioteche del sistema hanno confermato di essere in grado, al pari di strutture con funzioni diverse e apparentemente più attraenti, di svolgere un significativo ed efficace ruolo urbano e sociale, in quanto luogo pubblico libero e sicuro, dotato anche di un rilevante valore

simbolico.

Le attività annuali sono state segnate da una molteplicità di interventi e di progetti davvero notevoli: l'attivazione di nuovi servizi accessibili dalle postazioni editoriali che ha dato nuovo impulso alle attività in questo ambito, le iniziative di promozione della lettura e delle biblioteche (**65 incontri con autori**, conferenze, etc) che hanno caratterizzato la gestione del servizio bibliotecario nell'anno.

### I servizi informatici

*Nella biblioteca centrale in particolare sono state rese operanti 10 postazioni editoriali a disposizione degli utenti dalle quali è oggi possibile:*

1. Utilizzare il browser a disposizione per visualizzare le pagine web rese disponibili in Intranet (catalogo, banche dati ecc.) e quelle Internet rese accessibili dal CED.
2. Scaricare file sul desktop
3. Aprire e/o creare file compressi
4. Editare o creare documenti con la suite OpenOffice
5. Stampare con schede magnetiche prepagate CARTADIS
6. Salvare o caricare file su penna USB o masterizzarli su CD
7. Ascoltare l'audio proveniente dal PC con le cuffie in dotazione

*Contemporaneamente è stata attivata la nuova interfaccia Web-intranet del Sistema Bibliotecario basata sul software open-source Biblioteca&web fornito dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali.*



## PATRIMONIO DOCUMENTARIO

Attualmente il patrimonio documentario del Sistema Bibliotecario Comunale ammonta a circa **175.000** volumi reali. Sono stati acquistati, inventariati e catalogati **3.600** libri, **800** documenti multimediali (DVD, CD, banche dati...), **582** periodici compresi 18 quotidiani. Al momento nel catalogo on-line sono disponibili all'utenza **58.600** titoli.

### Centro di Accesso Pubblico ai Servizi Digitali Avanzati

In attuazione della convenzione stipulata tra la R.A.S. ed il Comune di Sassari, è stato attivato il Centro di "primo livello" aderente alla rete CAPSDA (Centri di Accesso Pubblico ai Servizi Digitali Avanzati) della Regione Sardegna presso la sede centrale della Biblioteca Comunale.

L'obiettivo del progetto è quello di favorire l'alfabetizzazione informatica e ridurre il digital divide consentendo ai cittadini di accedere in modo rapido ed efficiente ai servizi on-line offerti dalle Pubbliche Amministrazioni.

Il centro CAPSDA della Biblioteca ospita un server e 4 postazioni multimediali.

Il risultato raggiunto è ben rappresentato dall'indicatore che rileva il numero degli utenti già iscritti al servizio (n° **173**).



## I numeri delle biblioteche

PRESENZE	ISCRIZIONI	PRESTITI	ISCRITTI SERVIZIO INTERNET	ORE DI APERTURA
2006 44.969	25.685	27.690	508	2.944
2007 47.190	26.779	33.600	1.200	3.232
2008 49.674	28.167	34.735	2.195	3.721

## > L'ARCHIVIO STORICO

### Gli obiettivi del 2008

1. *costruire un Archivio Storico inteso come istituzione attiva;*
2. *rafforzare la missione di "luogo" della ricerca e della sperimentazione in ambito storico - documentario;*
3. *appropriarsi della funzione più attuale di istituto culturale, sussidio a disposizione delle più diverse esigenze culturali della collettività civica;*
4. *offrire all'utenza cittadina e "della rete" servizi innovativi sotto il profilo della qualità, con particolare riguardo al reference;*
5. *consolidare e incentivare collaborazioni con istituti universitari e istituzioni culturali finalizzate a progetti di ricerca in ambito storico - documentario;*
6. *stabilire col mondo della scuola contatti non episodici ma strutturati nel tempo per l'attivazione di iniziative con ampia ricaduta quali i laboratori di didattica della storia;*

### ► Condizioni di partenza e criticità

#### I COMPITI

1. **conservazione** di tutti i documenti prodotti dal Comune di Sassari nel corso dei secoli, dagli Statuti Sassaresi del '300 sino agli atti con almeno quaranta anni di vita;
2. selezione, censimento, inventariazione e ordinamento dei documenti comunali anche su **piattaforma informatica**. Parte integrante di questa attività dell'Archivio Storico è anche la produzione di strumenti di ricerca: guida ai fondi e alle serie archivistiche dell'Archivio, inventari, registi dei documenti, edizioni di fonti;
3. conservazione e valorizzazione della **memoria civica** e dell'**identità urbana** di Sassari;
4. promozione della **storia** come elemento fondante di formazione;
5. sviluppo del **dialogo** e dell'integrazione interculturale.



#### EFFETTI PRODOTTI DALLA RICERCA IN ARCHIVIO STORICO

1. innalzamento della qualità delle **competenze storiche**;
2. sperimentazione e applicazione corrette dei **paradigmi di ricerca**;
3. miglioramento delle **competenze disciplinari esegetiche**;
4. promozione e veicolazione della **memoria storica** dei luoghi;
5. focalizzazione del rapporto tra **processi locali e generali**;
6. concettualizzazione plurima dei **saperi**.

## IL PATRIMONIO DOCUMENTARIO

La documentazione storica comunale è attualmente divisa in due grandi sezioni che rispecchiano, grosso modo, la partizione voluta alla fine dell'Ottocento dall'archivista e storico sassarese Enrico Costa:

- **Sezione Antica**, relativa al periodo preunitario, che parte con i due codici trecenteschi degli Statuti Sassaresi, è costituita da 111 buste contenenti 883 unità tra registri e fascicoli, testimonianza del Comune in età repubblicana, aragonese, spagnola, sabauda;
- **Sezione Moderna**, afferente il periodo successivo all'Unità d'Italia, con 400 volumi degli organi deliberativi susseguitisi nel governo della Città; 1.200 registri testimonianza dell'attività finanziaria dell'Ente; oltre 6.000 fascicoli del Carteggio e Atti testimonianza dell'attività amministrativa del Comune.



Ogni ambito della vita cittadina trova eco in questo ricco patrimonio documentario, continuamente aggiornato col passare del tempo. L'Archivio Storico Comunale si avvale anche di una ricca dotazione iconografica che comprende oltre 1.800 unità tra disegni, pian-

te e progetti. Fanno parte dell'Archivio Storico Comunale anche alcuni archivi aggregati di Opere Pie che testimoniano l'ampio panorama cittadino di attività esercitate in ambito assistenziale prima dell'introduzione dello Stato sociale.

### I PUNTI DI FORZA

1. Capacità di soddisfare il **bisogno di conoscenza**, informazione, cultura
2. Capacità di una costruzione del **senso di cittadinanza** e di coesione sociale nella comunità attraverso le attività culturali
3. Capacità di costruire un rapporto stretto tra i **luoghi**, gli abitanti rafforzando il senso dell'identità e dell'appartenenza
4. Attenzione alle nuove esigenze dei cittadini in campo culturale sia dal punto di vista della programmazione che dell'offerta dei **servizi archivistici**
5. Capacità di adeguare i **servizi** offerti nei diversi campi culturali ai nuovi usi, conciliando l'immagine di contemporaneità con la memoria del luogo e del passato

### LE CRITICITA'

1. Insufficienza delle **risorse umane** al fine di garantire la massima estensione degli orari di apertura dei diversi istituti, luoghi della cultura e siti
2. Insufficienza delle **risorse economiche**

## Struttura organizzativa dell'Archivio storico

### RISORSE UMANE

- 1 RESPONSABILE DI SERVIZIO
- 2 UNITÀ

### RISORSE STRUMENTALI

- 3 POSTAZIONI INFORMATICHE
- 3 STAMPANTI

## Azioni e risultati

1. **restauro di volumi** delle "congreghe" del Consiglio Comunale (anni 1846 - 1853) .
2. **digitalizzazione** dei verbali delle sedute degli Organi Deliberativi civici (1846 - 1900), per un totale di circa 60.000 scansioni.
3. digitalizzazione della **cartografia storica comunale** per un totale di circa 2.800 scansioni.
4. Attività di **ricerca scientifica** in ambito storico

## I numeri dell'Archivio

Ore di apertura:	1.414
Iscritti sala di studio:	52
Consultazioni:	12.000
Accessi sito Internet:	17.400

## LA PREPARAZIONE DEL TRASLOCO NELLA NUOVA SEDE



L'attività dell'Archivio Storico Comunale si è ancor più caratterizzata nei canali per così dire consolidati propri di un istituto operante nella sfera dei beni culturali: la "tutela e conservazione" del patrimonio - nella fattispecie quello documentario del Comune - e la sua "valorizzazione" attraverso l'offerta al pubblico e l'attività di promozione e di ricerca.

L'apertura dell'attività nella nuova sede di via dell'Insinuazione dovrà comportare il progressivo consolidamento del ruolo dell'Archivio Storico Comunale tra i "luoghi di studio" cittadini con una ricaduta di aumento di interesse nei confronti della memoria civica e della storia urbana locale attraverso lo sfruttamento, come fonte documentaria, delle carte dell'Archivio Storico.

## I SERVIZI INFORMATICI

Nell'ottica dell'offerta di nuovi prodotti all'utenza, è stata predisposta la schedatura informatizzata dei documenti della serie Carteggio e Atti (1860 - 1960, circa) della Sezione Moderna

con un sistema di interrogazione della banca dati per il Web. Articolata in fondi e serie archivistiche, la Guida informatizzata della Sezione Moderna dell'Archivio Storico Comunale di

Sassari si configura come un elenco ragionato della documentazione storica prodotta dall'Amministrazione civica sassarese tra l'Unità d'Italia e il 1965.

## Impegni e azioni per il futuro (Il Peg 2009)

Gli obiettivi specifici contenuti nel Piano dettagliato degli Obiettivi 2009, che si sommano alla attività ordinaria del Settore enunciata nelle condizioni di partenza, sono i seguenti:

- > Attuazione azioni del programma della cultura e del turismo, in particolare:
- predisposizione apertura dell'ufficio informazione

- turistica del Comune,
- documento tecnico di supporto allo svolgimento delle attività gestionali e al fine di una migliore promozione e valorizzazione delle attività culturali presso il Palazzo di Città.
- > Ampliamento e valorizzazione dei servizi informativi e di reference del Sistema Bibliotecario Comunale e dell'Archivio Storico Comunale.

### Contatti

#### Servizio Cultura e Turismo

largo Infermeria San Pietro

Centralino: 079 279 970

fax: 079 2006 010

serviziculturali@comune.sassari.it

#### Biblioteca comunale

piazza Tola; centralino: 079 2017500

biblioteca@comune.sassari.it

#### Archivio storico

via Insinuazione 31-33; centralino: 079 2028098

archivistorico@comune.sassari.it